



ถอดบทเรียนผลสำเร็จ
แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม



สำนักส่งเสริมและจัดการสินค้าเกษตร
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

**ผลการดำเนินกิจกรรมตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม
สำนักส่งเสริมและจัดการสินค้า กรมส่งเสริมการเกษตร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘**

ความเป็นมา

สำนักส่งเสริมและจัดการสินค้าเกษตร กรมส่งเสริมการเกษตร ได้จัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม สำนักส่งเสริมและจัดการสินค้าเกษตร กรมส่งเสริมการเกษตร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ โดยยึดหลักเป้าหมาย ตามแผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ได้กำหนดเป้าหมาย “คนไทยมีพฤติกรรมที่สะท้อนการมีคุณธรรมเพิ่มขึ้น มุ่งสู่สังคมคุณธรรมที่คนไทยอยู่ร่วมกันด้วยความสมานฉันท์ ภายใต้หลักธรรมทางศาสนา หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง วิถีวัฒนธรรมไทยที่ดีงาม และประเทศไทยปลอดทุจริตและประพฤติมิชอบ” บุคลากรในสังกัดในสำนักส่งเสริมและจัดการสินค้าเกษตรจึงประกาศเจตนารมณ์ว่า จะร่วมกันขับเคลื่อนสำนักส่งเสริมและจัดการสินค้าเกษตร กรมส่งเสริมการเกษตร ให้เป็นองค์กรคุณธรรม ภายใต้คุณธรรมเป้าหมาย ๕ ประการ “พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู” เพื่อเป็นหลักนำทางและหลักคิดในการดำรงชีวิต นำไปสู่การเป็นหน่วยงานที่มีคุณธรรม โดยมี “ปัญหาที่ยากแก้” และ “ความดีที่ยากทำ” โดยดำเนินการอย่างเต็มกำลังความสามารถ เพื่อให้สำนักส่งเสริมและจัดการสินค้าเกษตร “เป็นองค์กรคุณธรรม ต้นแบบอย่างยั่งยืน” ต่อไป ตามประกาศสำนักส่งเสริมและจัดการสินค้าเกษตร เรื่อง ประกาศเจตนารมณ์เป็นองค์กรคุณธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ เมื่อวันที่ ๑๘ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๘ ดังนี้

ปัญหาที่ยากแก้

๑. มีความรับผิดชอบต่อนหน้าที่ของตนเอง และส่วนรวม
๒. พัฒนาองค์ความรู้และเสริมทักษะให้บุคลากร
๓. พัฒนาระบบการปฏิบัติงาน ลดขั้นตอนและระยะเวลา
๔. สร้างสภาพแวดล้อมขององค์กรให้น่าอยู่

ความดีที่ยากทำ

๑. การมีความพอเพียง ร่วมกันดูแลรักษาทรัพยากรสินและใช้ทรัพยากรของหน่วยงานราชการอย่างประหยัด เพื่อให้เกิดความคุ้มค่า และมีประสิทธิภาพมากที่สุด
๒. การวางแผนการทำงานเพื่อพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นและแก้ไขปัญหาได้อย่างรวดเร็ว
๓. มีความซื่อสัตย์ต่อตนเองและส่วนรวม
๔. ยึดหลักคุณธรรม จริยธรรม ในการปฏิบัติงาน และการดำรงชีวิต
๕. มีความจงรักภักดีต่อสถาบันพระมหากษัตริย์

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อส่งเสริมให้บุคลากรมีพฤติกรรมที่เป็นไปตามหลักคุณธรรมและจริยธรรม
๒. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและความสามารถในการร่วมกันแลกเปลี่ยนเรียนรู้
๓. เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีและชื่อเสียงที่มั่นคงให้กับสำนักส่งเสริมและจัดการสินค้าเกษตร
๔. เพื่อเป็นข้อมูลประกอบการขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรมของสำนักส่งเสริมและจัดการสินค้า

เกษตร

๕. เพื่อเผยแพร่บทเรียนการดำเนินงานขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรมให้แก่หน่วยงานที่สนใจ นำไปใช้ประโยชน์ในการขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรมของหน่วยงาน

**การขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของสำนักส่งเสริมและจัดการสินค้าเกษตร
กรมส่งเสริมการเกษตร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘**

คณะทำงานยุทธศาสตร์ สำนักส่งเสริมและจัดการสินค้าเกษตร กรมส่งเสริมการเกษตร ได้ประชุมเพื่อพิจารณากำหนดกิจกรรมตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม สำนักส่งเสริมและจัดการสินค้าเกษตร กรมส่งเสริมการเกษตร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ พร้อมทั้งมอบหมายหน่วยงานรับผิดชอบกิจกรรมตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม จำนวน ๕ กิจกรรม ดังนี้

๑. การประกาศเจตนารมณ์องค์กรคุณธรรม
๒. รณรงค์แต่งกายผ้าไทย
๓. ทำบุญใส่บาตร
๔. การจัด ๕ ส ในที่ทำงาน
๕. ประหยัดพลังงาน
๖. มีความจงรักภักดีต่อสถาบันพระมหากษัตริย์

ทั้งนี้ ได้มอบหมายคณะทำงานในการดำเนินงานส่งเสริมคุณธรรมรับผิดชอบกิจกรรมตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม รายละเอียดตามรายงานการประชุม คณะทำงานยุทธศาสตร์ ครั้งที่ ๑/๒๕๖๗ เมื่อวันที่พฤหัสบดีที่ ๑๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘

ผลสำเร็จจากการดำเนินกิจกรรมตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม

จำนวนกิจกรรมตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม สำนักส่งเสริมและจัดการสินค้าเกษตร กรมส่งเสริมการเกษตร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ รวม ๖ กิจกรรม ดำเนินการแล้วเสร็จ จำนวน ๖ กิจกรรม คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐

กิจกรรมที่ ๑ การประกาศเจตนารมณ์องค์กรคุณธรรม

เจตนารมณ์ หมายถึง ความตั้งใจ ความมุ่งหมาย หรือความปรารถนาที่แท้จริงของบุคคล หรือองค์กรโดยเจตนารมณ์มักจะแสดงออกมาในรูปแบบของคำพูด การกระทำ หรือการเขียน เพื่อให้ผู้อื่น รับทราบถึงสิ่งที่บุคคลหรือองค์กรนั้นต้องการจะสื่อ

องค์กรคุณธรรม หมายถึง องค์กรหรือหน่วยงานที่ผู้นำและสมาชิกขององค์กร แสดงเจตนารมณ์ และมุ่งมั่นดำเนินการส่งเสริมคุณธรรมในองค์กร และเป็นองค์กรที่มีส่วนร่วมสร้างสังคมคุณธรรม โดยมีการบริหารจัดการองค์กรตามหลักคุณธรรม ธรรมาภิบาล หรือหลักการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี ส่งเสริม สนับสนุนให้สมาชิกในองค์กรยึดมั่นคุณธรรมเป็นฐานในการดำเนินชีวิตและปฏิบัติงาน และมีส่วนร่วม รับผิดชอบ ส่งเสริมคุณธรรมให้กับประชาชน ชุมชน หรือเครือข่ายขององค์กรคุณธรรม ซึ่งหมายรวมทั้งองค์กร ภาครัฐ องค์กร ภาคธุรกิจ เอกชน องค์กรภาคประชาสังคม โดยยึดหลักดำเนินการ ๓ ด้าน คือ

๑. บริหารจัดการองค์กรให้เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล

๒. ส่งเสริมสนับสนุนให้คนในองค์กร เป็นคนดี มีคุณธรรมเป็นหลักยึดปฏิบัติร่วมกัน

๓. รับผิดชอบ ส่งเสริมและแสดงออกถึงความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคมและประเทศชาติ

ทั้งนี้ ก็เพื่อรับผิดชอบต่อสมาชิกองค์กรให้ช่วยกันเปลี่ยนแปลงตนเองในระดับบุคคล และให้ทำประโยชน์สุ ขต่อส่วนรวม การพัฒนาองค์กรให้เป็นองค์กรคุณธรรม จึงเป็นกลยุทธ์สำคัญที่จะขับเคลื่อนสังคมไทยไปสู่จุดหมาย ด้วยฐานของคุณธรรม ซึ่งเป็นรากแก้วของความสุขที่ยั่งยืน

สำนักส่งเสริมและจัดการสินค้าเกษตร กรมส่งเสริมการเกษตร จึงได้ร่วมกันขับเคลื่อนหน่วยงาน ให้เป็นองค์กรคุณธรรม โดยยึดหลักเป้าหมาย “คนไทยมีพฤติกรรมที่สะท้อนการมีคุณธรรมเพิ่มขึ้น มุ่งสู่สังคม คุณธรรมที่คนไทยอยู่ร่วมกันด้วยความสมานฉันท์ ภายใต้หลักธรรมทางศาสนา หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง วิถีวัฒนธรรมไทยที่ดีงาม และประเทศไทยปลอดทุจริตและประพฤติมิชอบ” เพื่อเป็นหลักนำทางและหลักคิด ในการดำรงชีวิตนำไปสู่การเป็นหน่วยงานที่มีคุณธรรม ดังนั้น จึงได้ประกาศเจตนารมณ์องค์กรคุณธรรม ซึ่งเป็นเป็นกระบวนการสำคัญในการส่งเสริม พัฒนาและยกระดับองค์กรเพื่อเป็นแบบอย่างด้านคุณธรรม และมีมาตรฐานเดียวกัน

การประเมินผลสำเร็จ

บุคลากรของสำนักส่งเสริมและจัดการสินค้าเกษตรรับทราบว่า ปี ๒๕๖๗ ได้ร่วมประกาศเจตนารมณ์ ร่วมกันขับเคลื่อนสำนักส่งเสริมและจัดการสินค้าเกษตรให้เป็นองค์กรคุณธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ จำนวนทั้งสิ้น ๙๒ ราย จากทั้งหมด ๑๐๗ ราย คิดเป็นร้อยละ ๘๔

บทสรุป/การนำไปใช้ประโยชน์/ประโยชน์ที่ได้รับ

บุคลากรของสำนักส่งเสริมและจัดการสินค้าเกษตรในทุกระดับมีความร่วมมือและมีเจตนารมณ์ ร่วมกันที่จะขับเคลื่อนหน่วยงานให้เป็นองค์กรที่มีมีคุณธรรมจริยธรรม เพื่อร่วมกันสร้างสังคมที่ดี ส่งเสริมให้ทุกคนในองค์กรมีทัศนคติ วิธีคิด และการประพฤติปฏิบัติที่สะท้อนการ และค่านิยมที่ดี เหมาะกับสังคมไทยมากขึ้น และองค์กรมีคุณค่าและประสิทธิภาพ ประสิทธิผลในการดำเนินงาน เนื่องจากบุคลากรในองค์กรมีคุณธรรมมากขึ้น

ปัญหาและอุปสรรค

ไม่พบปัญหาหรืออุปสรรคในการดำเนินกิจกรรม

[illegible]

รายชื่อผู้เข้าร่วมงานภาคเอกชนที่มี
เข้าร่วมกับศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพของราษฎร (ศ.อ.บ.) ในเขตภาคตะวันออกเฉียง
ประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๖๒

ที่	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง	ลายเซ็น
๑๙๙๑	นางสาวศิริ ลิ้มทอง	พนักงานบริการชุมชน	
๑๙๙๒	นางสาวศิริพร ลิ้มทอง	พนักงานบริการชุมชน	
๑๙๙๓	นางสาวศิริพร ลิ้มทอง	พนักงานบริการชุมชน	

กิจกรรมที่ ๒ รณรงค์แต่งกายผ้าไทย

ผ้าไทย หมายถึง ผ้าทุกชนิดที่ประดิษฐ์คิดค้นขึ้นโดยฝีมือคนไทย เป็นมรดกทางวัฒนธรรมอันล้ำค่า และเป็นเอกลักษณ์ของไทย ได้แก่ ผ้าลายขิด ผ้ายก ผ้าจก น้ำไหล มัดหมี่ ผ้าพื้นเมือง เป็นต้น เป็นวัตถุดิบที่สำคัญในการแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ได้มากมาย เช่น เสื้อผ้า หมอน ผ้าห่ม กระเป๋า ฯลฯ สร้างชื่อเสียงไปทั่วโลก ส่งผลให้ชาวต่างประเทศที่เข้ามาท่องเที่ยวในเมืองไทยหลงใหล ชื้อติดไม้ติดมือไปใช้สำหรับตนเอง หรือเป็นของฝากญาติสร้างรายได้ให้กับประเทศชาติเป็นเงินมากกว่าพันล้านบาทต่อปี

โดยส่วนใหญ่ผ้าไทยแบบดั้งเดิมที่ได้รับความนิยมจากชาวต่างชาติและบุคคลทั่วไปเป็นผลิตภัณฑ์ที่ทอมาจากเครื่องกี่มีและกี่กระตุกมีโครงสร้างของเส้นด้ายทำจากเส้นใยธรรมชาติจำพวกไหม (Slik) และฝ้าย (Cotton) มีเพียงส่วนน้อยที่ทำจากลิลิน แต่ในปัจจุบันกลุ่มผู้ผลิตบางคนดัดแปลงโครงสร้างโดยการนำเส้นใยเรยอน (Rayon) หรือที่ชาวบ้านเรียกกันว่า “ไหมเทียม” มาใช้เป็นส่วนหนึ่งของผลิตภัณฑ์ทอทางชนิด อาจทำจากเส้นด้ายผสมของเส้นใยชนิดต่าง ๆ

การแต่งกายผ้าไทย เป็นการสนับสนุนและเผยแพร่ภูมิปัญญาผ้าพื้นถิ่นไทยให้ดำรงคงอยู่เป็นความภาคภูมิใจของคนไทย ถือเป็นเอกลักษณ์ที่บ่งบอกถึงความงามของตัวบุคคล แสดงให้เห็นถึงการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมพื้นถิ่น ให้คงอยู่คู่กับชุมชนและสืบสานต่อไป เพื่อสืบสานพระราชปณิธานสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง ที่ทรงมีพระมหากรุณาธิคุณ ต่อการอนุรักษ์และสืบสานภูมิปัญญาของคนไทย พระองค์ทรงมีพระราชดำริให้นำภูมิปัญญาของราษฎรที่ได้ทอผ้าไว้ใช้ในครัวเรือน มาพัฒนาเป็นอาชีพให้ก่อเกิดรายได้แก่ราษฎร รวมถึงเพื่อสนับสนุนให้เกิดการสร้างงานสร้างอาชีพและสร้างรายได้ให้กับกลุ่มสตรีในท้องถิ่น อีกทั้งเชิดชูอัตลักษณ์คุณค่าผ้าท้องถิ่น ให้เกิดกระแสความนิยมการแต่งกายผ้าไทยแก่ประชาชนคนไทยทั่วประเทศ ตลอดจนเป็นการเผยแพร่ภาพลักษณ์ความเป็นไทยสู่สายตาชาวต่างชาติอีกด้วย

การประเมินผลสำเร็จ

บุคลากรของสำนักส่งเสริมและจัดการสินค้าเกษตรได้เข้าร่วมกิจกรรมรณรงค์แต่งกายผ้าไทย สัปดาห์ละ ๒ วัน คือ วันอังคารและวันศุกร์

บทสรุป/การนำไปใช้ประโยชน์/ประโยชน์ที่ได้รับ

การแต่งกายผ้าไทย เป็นการสนับสนุนและเผยแพร่ภูมิปัญญาผ้าพื้นถิ่นไทยให้ดำรงคงอยู่เป็นความภาคภูมิใจของบุคลากรสังกัดสำนักส่งเสริมและจัดการสินค้าเกษตร ถือเป็นเอกลักษณ์ที่บ่งบอกถึงความงามของตัวบุคคล แสดงให้เห็นถึงการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมให้คงอยู่และสืบสานต่อไป

ปัญหาและอุปสรรค

ผ้าไทยบางชุดของบางคนอาจมีราคาสูง อาจต้องระมัดระวังในการเดิน นั่ง เพราะอาจเกิดความเสียหายได้

แนวทางการปรับปรุงหรือพัฒนา

ทำข้อมูลเกี่ยวกับการดูแลรักษาผ้าไทยตามชนิดผ้าให้บุคลากรรับทราบและนำไปปฏิบัติในการดูแลรักษาชุดผ้าไทยของตน ตลอดจนส่งเสริมและประชาสัมพันธ์การแต่งกายด้วยผ้าไทยในโอกาสสำคัญต่าง ๆ และมีการประกวดผู้แต่งกายผ้าไทยต้นแบบดีเด่นของสำนักส่งเสริมและจัดการสินค้าเกษตร อาจเป็นรายเดือนหรือรายไตรมาส เพื่อแสดงถึงการอนุรักษ์ผ้าไทยขององค์กร

ภาพกิจกรรม



กิจกรรมที่ ๓ ทำบุญใส่บาตร

การตักบาตรตอนเช้า เป็นประเพณีที่คนไทยปฏิบัติสืบต่อกันมาช้านาน เป็นการแสดงถึงความศรัทธาต่อพระสงฆ์ เป็นการช่วยพระภิกษุสามเณรให้มีปัจจัยใช้ในการดำรงชีพ และยังเป็นการสร้างกุศลให้แก่ตนเองและครอบครัวอีกด้วย ซึ่งประโยชน์ของการใส่บาตรที่อาจคาดไม่ถึง ดังนี้

๑. การใส่บาตรทุกวันย่อมได้รับอานิสงส์ ๕ ประการ ที่ตามพุทธเจ้าตรัสไว้ คือ ๑) เป็นที่รักของผู้คนทั้งหลาย ๒) คนดีมีปัญญาย่อมชอบคบค้าสมาคมด้วย ๓) มีชื่อเสียงที่ดีงาม ๔) เป็นผู้ไม่ห่างไกลธรรม และ ๕) เมื่อตายแล้วย่อมเข้าสู่สุคติโลกสวรรค์

๒. การใส่บาตรทุกวันทำให้จิตใจเกาะอยู่กับความดี เป็นการฝึกจิตให้คลุกเคล้าอยู่กับกุศล ซึ่งเป็นทางแห่งความเจริญที่พระพุทธเจ้าทรงตรัสรับรองว่า "ผู้ฝึกจิตดีแล้วย่อมนำสุขมาให้" เพราะเมื่อตื่นขึ้นมาสิ่งแรกที่จะนึกถึงคือจะหาอะไรใส่บาตรดี ซึ่งจุดนี้ก็เรียกว่าเป็นสังฆานุสติ เพราะนึกถึงพระสงฆ์ และจาคานุสติ เพราะนึกถึงสิ่งที่จะนำไปใส่บาตร ถือเป็นบุญการเจริญพระกรรมฐานถึง ๒ กองด้วยกัน

๓. เป็นการลดความตระหนี่ บรรเทาความเห็นแก่ตัว สร้างใจให้เป็นสุขและสร้างสังคมให้ร่มเย็น เพราะเป้าหมายหลักของการให้ทานที่พระพุทธเจ้าตรัสไว้ คือ เพื่อกำจัดความตระหนี่ มุ่งสู่ความดี และความเสียสละ

๔. เป็นการต่อบุญต่อลาภให้แก่ตนเอง เพราะการใส่บาตรเป็นการเสริมทานบารมีโดยตรง เป็นการสร้างทางแห่งความมั่งคั่งร่ำรวยและความคล่องตัวในโลก ยิ่งทำทุกวันกุศลก็ยิ่งส่งผลอย่างต่อเนื่องจนสามารถพลิกฟื้นความยากจนได้อย่างถาวร

๕. เพื่อการอุทิศส่วนกุศลให้แก่บุคคลอันเป็นที่รักที่ล่วงลับไปแล้ว อันเป็นการแสดงความกตัญญูต่อผู้มีคุณ

๖. เป็นการรักษาขนบธรรมเนียมประเพณีและวัฒนธรรมอันดีงามของเราเอาไว้เพื่อความงามและมีเสน่ห์อันเป็นเอกลักษณ์ของชนชาติ

๗. เป็นแบบอย่างการส่งต่อความดีจากรุ่นสู่รุ่น เพื่อให้ลูกหลานมีแบบอย่างในการทำความดีสืบต่อไป เพราะถ้าคนเป็นพ่อแม่ไม่ทำตัวอย่างไว้ ลูกหลานก็ไม่มีตัวอย่างดูต่อไปคนรุ่นใหม่ก็จะไม่กล้าทำแล้ววัฒนธรรมที่ดีงามของเราก็จะสูญสลายไปในที่สุด

๘. การใส่บาตรเป็นการสร้างความปรองดองให้กับชาวพุทธเป็นการหยุดวิกฤตความศรัทธา เพราะถ้าชาวพุทธทุกบ้านพร้อมเพรียงกันใส่บาตรจะเกิดเป็นพลังแห่งความสามัคคีขึ้น ซึ่งพลังนี้จะช่วยสร้างสรรค์สังคมให้เกิดความสงบสุข ดังที่พระพุทธเจ้าตรัสว่า "ความสามัคคีของหมู่คณะย่อมทำให้เกิดสุข" ทำให้ชาวพุทธมีความเข้มแข็งและสามารถสร้างกรอบอันดีงามให้แก่ภิกษุสามเณรทั้งหลายไม่ให้ออกนอกกลุ่มนอกลำได้ (ที่มา : สำนักงานพระพุทธศาสนาแห่งชาติ)

สำนักส่งเสริมและจัดการสินค้าเกษตรมีบุคลากรและผู้ที่สนใจได้ร่วมตักบาตรตอนเช้าวันศุกร์ ซึ่งเป็นการสืบทอดพระพุทธศาสนารักษาขนบธรรมเนียมประเพณีและวัฒนธรรมไทยที่ดีงาม

การประเมินผลสำเร็จ

สำนักส่งเสริมและจัดการสินค้าเกษตรมีบุคลากรและผู้ที่สนใจได้ร่วมกิจกรรมทำบุญใส่บาตรทุกสัปดาห์ที่มีการจัดกิจกรรม

บทสรุป/การนำไปใช้ประโยชน์/ประโยชน์ที่ได้รับ

สำนักส่งเสริมและจัดการสินค้าเกษตรมีบุคลากรและผู้สนใจและผู้สนใจได้ร่วมตักบาตรตอนเช้าวันศุกร์ ซึ่งเป็นการสืบทอดพระพุทธศาสนา และเป็นการรักษาขนบธรรมเนียมประเพณีวัฒนธรรมไทยที่ดีงาม เป็นการขับเคลื่อนจิตใจให้สงบและเป็นสิริมงคลแก่ชีวิต ทั้งจะเป็นผลดีแก่ผู้ปฏิบัติด้วยเพราะทำให้เป็นผู้มีใจบุญกุศลและเป็นการส่งเสริมผู้ทรงคุณธรรม

ปัญหาและอุปสรรค

บุคลากรของสำนักส่งเสริมและจัดการสินค้าเกษตรอาจติดภารกิจในบางสัปดาห์จึงไม่สามารถเข้าร่วมกิจกรรมได้อย่างสม่ำเสมอ

แนวทางการปรับปรุงหรือพัฒนา

ประชาสัมพันธ์การส่งเสริมและปลูกฝังเรื่องการสืบทอดพระพุทธศาสนา รักษาขนบธรรมเนียมประเพณี วัฒนธรรมไทยที่ดีงาม เพื่อให้บุคลากรของสำนักส่งเสริมและจัดการสินค้าเกษตรเข้าร่วมมากยิ่งขึ้น

ภาพกิจกรรม



กิจกรรมที่ ๔ การจัด ๕ ส ในที่ทำงาน

กิจกรรม ๕ ส หรือ ๕ S คือ เครื่องมือสร้างความเป็นระเบียบเรียบร้อยภายในองค์กร และใช้พื้นที่ในองค์กรให้เกิดประโยชน์สูงสุดด้วยหลักตามแบบญี่ปุ่น ที่ประกอบไปด้วย

๑. สะสาง (Seiri / Sort) : เริ่มต้นแยกสิ่งที่ต้องการจัดระเบียบ โดยต้องชัดเจนระหว่าง “สิ่งที่จำเป็น” และ “สิ่งที่ไม่จำเป็น” หรือแยกสิ่งต่าง ๆ ให้อยู่เป็นหมวดหมู่ชัดเจนว่าเกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานหรือไม่

๒. สะดวก (Seiton / Set in Order) : นำสิ่งที่สะสางมาจัดให้เป็นระเบียบ โดยคำนึงถึงกระบวนการใช้งานและความปลอดภัย

๓. สะอาด (Seiso / Shine) : เป็นการสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานให้น่ารื่นรมย์และน่าทำงาน ซึ่งสิ่งนี้มีผลอย่างมากต่อจิตใจพนักงานในความรู้สึกดีกับการทำงาน

๔. สุขลักษณะ (Seiketsu / Standardize) : ปรึกษาหาหรือว่าอะไรคือมาตรฐานสุขลักษณะที่พนักงานต้องการ เพื่อที่ว่าทุกคนจะได้ปฏิบัติรักษาความเป็นระเบียบเรียบร้อยตามมาตรฐานนั้น ๆ

๕. สร้างนิสัย (Shitsuke / Sustain) : นับเป็นขั้นตอนที่สำคัญมากและยากที่สุด เพราะคำว่า “นิสัย” ไม่ได้ขึ้นเกิดแค่การทำเพียงครั้งเดียว แต่เกิดจากการหมั่นปฏิบัติซ้ำ ๆ เป็นประจำจนกลายเป็นเรื่องปกติ

กิจกรรม ๕ ส ถือว่าเป็นเทคนิคที่ทุกคนสามารถเข้าใจแนวทางการปฏิบัติได้ง่าย และใช้งบประมาณที่ต่ำ โดยผู้ทำกิจกรรมก็จะได้เรียนรู้การทำงานเป็นทีม จากการที่ตัวกิจกรรมต้องปฏิบัติร่วมกันเป็นกลุ่มพื้นที่ซึ่งสมาชิกในพื้นที่จะได้ร่วมกันวางแผน และลงมือปรับปรุงพื้นที่ปฏิบัติงานของตนเองให้เหมาะสมกับพวกเขา และกลุ่มกิจกรรมนี้ยังช่วยเสริมสร้างทักษะการเป็นผู้นำให้แก่หัวหน้าพื้นที่อีกด้วย และจากการที่เห็นผลที่เป็นรูปธรรมนี้เอง พื้นที่ที่ได้รับการพัฒนาปรับปรุงให้ดีขึ้น จะมีความเป็นระเบียบเรียบร้อย และมีการจัดเก็บสิ่งของที่เป็นระเบียบมากขึ้น ทำให้ไม่ต้องเสียเวลาค้นหาของหรือเอกสาร ทั้งยังช่วยส่งเสริมการสร้างนิสัยและการมีวินัยในองค์กรโดยการปฏิบัติกิจกรรมอย่างสม่ำเสมอ จนกลายเป็นส่วนหนึ่งของกิจวัตรประจำวัน จะช่วยเสริมสร้างลักษณะนิสัยและความเป็นระเบียบวินัยให้แก่ผู้ปฏิบัติกิจกรรม สิ่งของในที่ทำงานมีความเป็นระเบียบเรียบร้อย และจัดเก็บอย่างเป็นระบบ ทำให้การทำงานมีประสิทธิภาพสูงขึ้น ๆ ขึ้นไปอีกนั่นเอง

การประเมินผลสำเร็จ

บุคลากรของสำนักส่งเสริมและจัดการสินค้าเกษตร ให้ความร่วมมือเป็นอย่างดี ทำกิจกรรมด้วยความสามัคคีและร่วมมือร่วมใจในทุกกลุ่มงาน และสามารถขับเคลื่อนกิจกรรม ๕ ส ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

บทสรุป/การนำไปใช้ประโยชน์/ประโยชน์ที่ได้รับ

การจัดกิจกรรม ๕ ส เมื่อสถานที่ทำงานเป็นระเบียบเรียบร้อย ก็จะเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานให้กับบุคลากรไม่ต้องเสียเวลาค้นหาอุปกรณ์ที่ต้องการ เวลาเกิดปัญหาที่สามารถจัดการได้ทันที และเมื่อเกิดการปฏิบัติซ้ำ ๆ เป็นประจำ ก็จะส่งเสริมการสร้างนิสัยการมีวินัยต่อไป ซึ่งถือว่าเป็นอีกหนึ่งเครื่องมือที่ใช้พื้นที่ในองค์กรให้เกิดประโยชน์สูงสุดได้เป็นอย่างดี ในการช่วยการจัดระเบียบขององค์กรของตน และนำไปสู่การสร้างวัฒนธรรมองค์กรได้อย่างง่าย ๆ จึงเป็นอีกหนึ่งเครื่องมือที่น่าสนใจ ในการนำไปปรับใช้กับองค์กรที่ต้องการสร้างระบบระเบียบต่าง ๆ

ปัญหาและอุปสรรค

บุคลากรของสำนักส่งเสริมและจัดการสินค้าเกษตรเข้าร่วมการจัดกิจกรรม ๕ ส เนื่องจากภารกิจในหน้าที่การปฏิบัติงาน ถึงแม้ว่าจะมีแม่บ้านทำความสะอาดเป็นประจำแล้ว บุคลากรยังจำเป็นต้องดูแลความสะอาดและเป็นระเบียบเรียบร้อยโดยเฉพาะโต๊ะทำงานของตัวเอง

แนวทางการปรับปรุงหรือพัฒนา

ประชาสัมพันธ์และส่งเสริมให้มีกิจกรรม ๕ ส เพื่อสร้างบรรยากาศในการทำงานอย่างต่อเนื่องให้เป็นวัฒนธรรมขององค์กร เพื่อเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานให้กับผู้ปฏิบัติงาน นอกจากนี้ อาจมีกิจกรรมการจัดประกวด ๕ ส ของกลุ่มงานภายในสำนักส่งเสริมและจัดการสินค้าเกษตรเพื่อเป็นการเน้นย้ำและให้ความสำคัญในกิจกรรมนี้

ภาพกิจกรรม



กิจกรรมที่ ๕ ประหยัดพลังงาน

บุคลากรของหน่วยงานใช้ชีวิตอยู่ในสำนักงานวันละกว่า ๘ ชั่วโมง อุปกรณ์การทำงานต่าง ๆ ล้วนแต่ใช้ไฟฟ้า ซึ่งเป็นพลังงานที่ต้องสูญเสียทรัพยากรธรรมชาติในการผลิต คงจะดีไม่น้อยถ้าบุคลากรมาช่วยกันประหยัดไฟฟ้า ประหยัดการใช้พลังงานจากอุปกรณ์ต่าง ๆ ที่ใช้ภายในสำนักงาน หากทุกคนร่วมมือกันประหยัดพลังงานเพื่อองค์กร ร่วมมือกันอย่างต่อเนื่อง แสดงให้เห็นถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมายของการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development) ทำให้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัดสามารถตอบสนองความต้องการของพวกเราทุกคนได้อย่างเหมาะสมและมีเพียงพอทั้งในปัจจุบันและอนาคตได้ จะทำให้สามารถอยู่ดีมีสุข ทั้งคนรุ่นปัจจุบันและคนรุ่นลูกหลานของเราในอนาคต วิธีการประหยัดพลังงานของสำนักงานทำได้ ดังนี้

๑. พักเที่ยงให้คอมพิวเตอร์หรือการตั้งค่าการล็อกหน้าจออัตโนมัติ ปิดคอมพิวเตอร์ในช่วงที่ไม่ได้ใช้งานเป็นระยะเวลานานสามารถช่วยได้

๒. ปิดสวิตช์เครื่องใช้ไฟฟ้าหลังใช้งาน ดังนั้นหมั่นสำรวจก่อนออกจากสำนักงาน

๓. ปลดหรือถอดปลั๊กเครื่องใช้ไฟฟ้าทุกชนิดหลังใช้งานไม่ใช่แค่ปิดสวิตช์แต่รวมไปถึงการถอดปลั๊กด้วย อาจทำในช่วงวันศุกร์ ก่อนหยุดเสาร์ - อาทิตย์ เพราะการเสียบปลั๊กไว้เหมือนเป็นการปล่อยให้มีการแสไฟฟ้าอยู่นั่นเอง

๔. ปรับแอร์ไว้ระหว่าง ๒๕ - ๒๖ องศาเซลเซียส เป็นอุณหภูมิที่เหมาะสมต่อการประหยัดพลังงาน ไม่หนาว/ร้อนไป เรียกได้ว่ากำลังดีต่อทั้งร่างกายและค่าไฟ นอกจากนี้ในช่วงพักเที่ยงก็ควรปิดแอร์ด้วยเช่นกัน

๕. ใช้บันไดไปได้ไวกว่าหากจะขึ้นหรือลงเพียงแค่ ๑-๒ ชั้น ควรใช้บันไดแทนการใช้ลิฟต์ เพราะนอกจากจะไม่ต้องเสียเวลามารอลิฟต์แล้ว ยังช่วยประหยัดพลังงาน แถมได้ผลพลวงเป็นการออกกำลังกายได้แบบไม่รู้ตัว

๖. ใช้น้ำอย่างประหยัดในกิจกรรมต่าง ๆ อย่าเปิดก๊อกน้ำทิ้งไว้ จะช่วยประหยัดน้ำได้

๗. การหันมาใช้กระดาษรีไซเคิลสำหรับเอกสารบางส่วน ก็เป็นการช่วยทั้งอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและประหยัดพลังงานทางอ้อม หรือถ้าใช้ครบทั้งสองด้านแล้วแต่มีพื้นที่ว่างบนกระดาษที่สามารถตัดออกมาได้ ก็ควรที่จะทำ เพราะสามารถตัดแยกออกมาได้เป็นกระดาษทด หรือโน้ตต่าง ๆ ได้ เรียกว่าใช้ให้คุ้มจนถึงที่สุด

การประเมินผลสำเร็จ

บุคลากรของสำนักส่งเสริมและจัดการสินค้าเกษตร มีความร่วมมือร่วมใจในการประหยัดพลังงานในสำนักงาน โดยตระหนักในการใช้พลังงานไฟฟ้า ประปา สร้างความรู้สึกที่ดีในการมีส่วนร่วมในการช่วยลดใช้พลังงานภายในสำนักงาน และเพื่อให้เกิดการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมให้เกิดการประหยัดพลังงานมากยิ่งขึ้น

บทสรุป/การนำไปใช้ประโยชน์/ประโยชน์ที่ได้รับ

บุคลากรของสำนักส่งเสริมและจัดการสินค้าเกษตรมีความตระหนักในการใช้พลังงานไฟฟ้า ประปา สามารถสร้างความรู้สึที่ดีในการมีส่วนร่วมในการช่วยลดใช้พลังงานภายในสำนักงาน และเพื่อให้เกิดการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมให้เกิดการประหยัดพลังงานมากยิ่งขึ้น

ปัญหาและอุปสรรค

ด้วยภารกิจในหน้าที่การปฏิบัติงานในปัจจุบัน บางโอกาสต้องทำงานหลังเวลา ๑๖.๓๐ น. จึงทำให้มีการใช้พลังงานไฟฟ้านอกเวลาราชการ ทั้งนี้ เพื่อความสำเร็จของงานที่ได้รับมอบหมาย

แนวทางการปรับปรุงหรือพัฒนา

สร้างการรับรู้และตระหนักถึงการใช้พลังงานในสำนักงานอย่างรู้คุณค่าช่วยลดค่าใช้จ่ายลงอย่างคุ่มค่า และการประหยัดพลังงานสามารถยืดอายุการใช้งานของอุปกรณ์ที่มีอยู่ ทำให้ไม่ต้องเปลี่ยนอุปกรณ์เหล่านั้นเร็วเกินกว่าที่ควร

ภาพกิจกรรม



กิจกรรมที่ ๒ กิจกรรมเฉลิมพระเกียรติ

เนื่องในโอกาสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษาพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ทรงเจริญพระชนมพรรษา ๗๓ พรรษา ในวันที่ ๒๘ กรกฎาคม ๒๕๖๘ รัฐบาลจึงขอเชิญชวนหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาชนทั่วไป ร่วมแสดงความจงรักภักดีและสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณ และการแสดงออกถึงความจงรักภักดีเทิดทูนต่อสถาบันพระมหากษัตริย์อันเป็นศูนย์รวมจิตใจของประชาชนชาวไทยทั่วประเทศ สามารถปฏิบัติและแสดงออกได้หลากหลายวิธี ซึ่งการแต่งกายด้วยเสื้อสีเหลืองตราสัญลักษณ์ เป็นวิธีที่สำนักส่งเสริมและจัดการสินค้าเกษตรกำหนด เพื่อให้บุคลากรร่วมถวายความจงรักภักดีและสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณต่อสถาบันพระมหากษัตริย์ โดยพร้อมเพรียงกัน ซึ่งการสร้างภาพความตระหนักให้คนไทยรวมถึงเยาวชนรุ่นใหม่ได้ทราบถึงความเป็นมาของสถาบันชาติ ศาสนา และ พระมหากษัตริย์ ทราบถึงพระมหากรุณาธิคุณที่มีต่อแผ่นดินของพระมหากษัตริย์ทุกพระองค์ แม้ว่าจากอดีตถึงปัจจุบัน การปกครองของไทยจะเป็นระบอบใดก็ตาม พระราชอำนาจของสถาบันพระมหากษัตริย์ก็มีทรงเสื่อมถอย หากแต่สถาบันพระมหากษัตริย์กลับเป็นที่เคารพและเทิดทูนไม่เปลี่ยนแปลง

การประเมินผลสำเร็จ

บุคลากรของสำนักส่งเสริมและจัดการสินค้าเกษตรได้ร่วมแต่งกายด้วยเสื้อสีเหลืองตราสัญลักษณ์เป็นประจำทุกวันจันทร์ และได้เข้าร่วมกิจกรรมเฉลิมพระเกียรติต่าง ๆ เพื่อเป็นการร่วมถวายความจงรักภักดีและสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณต่อสถาบันพระมหากษัตริย์

บทสรุป/การนำไปใช้ประโยชน์/ประโยชน์ที่ได้รับ

บุคลากรของสำนักส่งเสริมและจัดการสินค้าเกษตรมีความความจงรักภักดีและสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณต่อสถาบันพระมหากษัตริย์

ปัญหาและอุปสรรค

ไม่พบปัญหาหรืออุปสรรคในการดำเนินกิจกรรม

แนวทางการปรับปรุงหรือพัฒนา

ร่วมกันส่งเสริมและสร้างจิตสำนึก การถวายความจงรักภักดีและสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณต่อสถาบันพระมหากษัตริย์ โดยเข้าร่วมกิจกรรมที่แสดงออกถึงความจงรักภักดีอย่างต่อเนื่องในทุกโอกาส

ภาพกิจกรรม



කළුරැහැන්කළුරැහැන්කළුරැහැන්කළුරැහැන්කළුරැහැන්