

ประเทศผู้ผลิตที่สำคัญของโลก ปี 65
จีน ไทย เวียดนาม

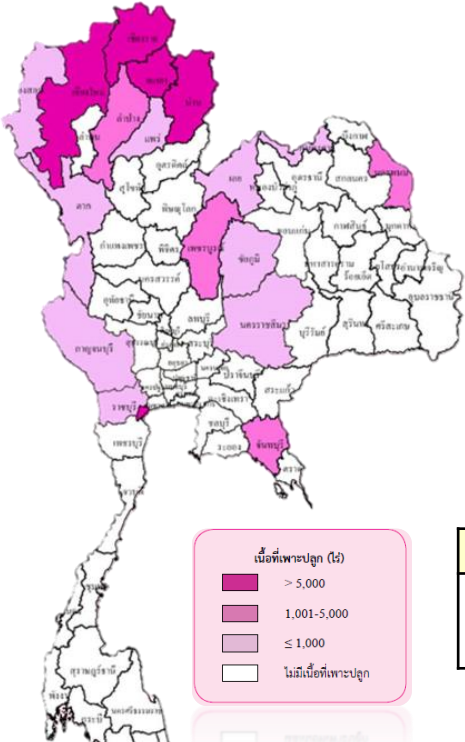
**ประเทศผู้นำเข้าที่สำคัญของโลก ปี 65**

**ลีนจีสด :** มาเลเซีย สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ กาตาร์  
**ลีนจีบรรจุภาชนะอัดลม :**  
 สหรัฐอเมริกา เวียดนาม มาเลเซีย  
**ลีนจีอบแห้ง :** สหรัฐอเมริกา รัสเซีย  
 ซาอุดีอาระเบีย  
**ลีนจีแช่แข็ง :** ไปแลนด์ รัสเซีย ฮังการี

ประเทศผู้ส่งออกที่สำคัญของโลก ปี 65
จีน เวียดนาม

ปริมาณการนำเข้าของไทย			
	ปี 63	ปี 64	ปี 65
ปริมาณ (ตัน)	445	364	356
มูลค่า (ล้านบาท)	34	40	27

ปริมาณการส่งออกของไทย			
	ปี 63	ปี 64	ปี 65
<b>ลีนจีสด</b>			
ปริมาณ (ตัน)	1,178	850	627
มูลค่า (ล้านบาท)	22	28	17
<b>ลีนจีบรรจุภาชนะอัดลม</b>			
ปริมาณ (ตัน)	3,574	4,029	4,267
มูลค่า (ล้านบาท)	242	268	321
<b>ลีนจีอบแห้ง</b>			
ปริมาณ (ตัน)	4.47	25.75	61.39
มูลค่า (ล้านบาท)	1	8	20
<b>ลีนจีแช่แข็ง</b>			
ปริมาณ (ตัน)	6.15	26.56	0.30
มูลค่า (ล้านบาท)	0.60	2	0.03



**ลีนจี**

**ชื่อไทย :** ลีนจี  
**ชื่อสามัญ/ชื่ออังกฤษ :** Litchi  
**ชื่อวิทยาศาสตร์ :** *Litchi chinensis* Sonn.  
**โดย :** กลุ่มส่งเสริมไม้ผล  
**เบอร์โทรศัพท์ :** 0 2579 3816

ปริมาณการบริโภคภายในประเทศ			
	ปี 63	ปี 64	ปี 65
ปริมาณ (ตัน)	29,195	31,070	38,309

ต้นทุน / ผลตอบแทน	
ต้นทุนการผลิต (บาท/ตัน)	
ปี 63	19,010
ปี 64	18,490
ปี 65	15,640
ผลตอบแทนสุทธิ (บาท/ตัน)	
ปี 63	3,770
ปี 64	5,062
ปี 65	1,768

ราคาลีนจีพันธุ์สงหวย เกรด A รายเดือน ที่เกษตรกรขายได้ทั้งสิ้นทั่วประเทศ				
ปี	พ.ค.	มิ.ย.	เฉลี่ย	
63	22.78	-	22.78	
64	25.63	15.00	23.55	
65	17.75	16.00	17.41	

สถิติการผลิต			
	ปี 63	ปี 64	ปี 65
จำนวนเกษตรกร	18,911	17,686	17,458 (ครัวเรือน)
พื้นที่ปลูก	106,349	101,646	96,486 (ไร่)
พื้นที่เก็บเกี่ยว	99,985	98,506	94,165 (ไร่)
ผลผลิตเฉลี่ย	340	368	465 (กก./ไร่)
ผลผลิตรวม	33,998	36,233	43,817 (ตัน)

ช่วงเวลาที่มีผลผลิตออก (ร้อยละ) <sup>2/</sup>												
ปี	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
63	-	-	1.48	4.82	63.24	30.00	0.39	0.07	-	-	-	-
64	-	-	1.82	10.04	59.88	28.07	0.16	0.03	-	-	-	-
65	-	-	0.53	11.03	57.22	31.22	-	-	-	-	-	-

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

## ลิ้นจี่

ศักยภาพ/จุดเด่น	ปัญหาข้อจำกัด	แนวทางการพัฒนา/แก้ไข
<p>1. สภาพพื้นที่และภูมิอากาศเหมาะสมกับการปลูกลิ้นจี่โดยเฉพาะทางภาคเหนือตอนบน</p> <p>2. มีการคัดเลือกสายพันธุ์ที่เหมาะสมกับพื้นที่และสภาพภูมิอากาศในแต่ละภูมิภาค ทำให้ผลผลิตมีคุณภาพดีเป็นที่ต้องการของตลาด เช่น ภาคเหนือที่มีอากาศหนาวเย็น ปลูกพันธุ์ฮงฮวย และจักรพรรดิ ภาคตะวันตก ปลูกพันธุ์ค่อม และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ปลูกพันธุ์นครพนม 1</p> <p>3. มีเทคโนโลยีการผลิตที่เหมาะสม เพื่อพัฒนาลิ้นจี่ให้มีคุณภาพดีตรงกับความต้องการของตลาด</p> <p>4. มีระบบการจัดการคุณภาพผลผลิต (GAP) และแปรรูป (GMP) เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ประเทศคู่ค้าและผู้บริโภค</p>	<p>1. ผลผลิตลิ้นจี่มีอายุการเก็บรักษาสั้น เนาะเสี่ยงง่าย</p> <p>2. ผลผลิตมีคุณภาพต่ำ ไม่สม่ำเสมอ ซึ่งส่งผลต่อราคาจำหน่าย</p> <p>3. ลิ้นจี่ต้องการสภาพอากาศหนาวเย็นในการติดผล ดังนั้นสภาพภูมิอากาศที่เปลี่ยนแปลงจึงเป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อการออกดอกและติดผลของลิ้นจี่ในแต่ละปี</p> <p>4. ชาวสวนลิ้นจี่ส่วนใหญ่เป็นเกษตรกรรายย่อย มีการจัดการสวนที่ไม่เหมาะสม</p> <p>5. เทคโนโลยีการจัดการหลังการเก็บเกี่ยวยังไม่เหมาะสม</p>	<p>1. ส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกรผลิตลิ้นจี่คุณภาพตรงกับความต้องการของตลาด โดยใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสม เช่น การดูแลผล การห่อผล การจัดการคุณภาพหลังการเก็บเกี่ยว และการตรวจสอบย้อนกลับโดยใช้ QR Code</p> <p>2. ส่งเสริมและสนับสนุนเกษตรกรรวมกลุ่มสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลผลิต เช่น การแปรรูป การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ และการสร้างแบรนด์ผลผลิตลิ้นจี่คุณภาพ</p> <p>3. วิจัยและพัฒนาการยืดอายุการเก็บเกี่ยวผลผลิตลิ้นจี่</p> <p>4. ส่งเสริมการซื้อขายลิ้นจี่ผ่านช่องทางการตลาดออนไลน์</p> <p>5. พัฒนาระบบฐานข้อมูลเชื่อมโยงแหล่งผลิตคุณภาพและตลาดภายในประเทศ</p> <p>6. ส่งเสริมการปลูกลิ้นจี่ในเขตพื้นที่เหมาะสมตาม Agri – Map รวมทั้งส่งเสริมระบบการเกษตรแบบแปลงใหญ่ให้ได้ตามมาตรฐาน GAP เพื่อลดต้นทุนการผลิตและพัฒนาคุณภาพผลผลิต</p>