



# กล้วยหอม

ชื่อไทย : กล้วยหอม

ชื่อสามัญ/ชื่ออังกฤษ : Banana

ชื่อวิทยาศาสตร์ : *Musa spp.*

โดย : กลุ่มส่งเสริมไม้ผล

เบอร์โทรศัพท์ : 0 2579 3816

## สถิติการผลิต<sup>2/</sup>

	ปี 63	ปี 64	ปี 65	
พื้นที่เก็บเกี่ยว	39,156	42,007	42,117	(ไร่)
ผลผลิตเฉลี่ย	3,475	3,487	3,502	(กก./ไร่)
ผลผลิตรวม	130,067	146,478	147,494	(ตัน)

## ต้นทุน / ผลตอบแทน (บาทต่อไร่)<sup>1/</sup>

ปี 65  
 ต้นทุน 13,205 (บาท/ตัน)  
 ผลตอบแทน 7,787 (บาท/ตัน)

## ปริมาณการบริโภคภายในประเทศ<sup>3/</sup>

ปี 63    ปี 64    ปี 65  
 ปริมาณ (ตัน) 132,603    140,032    144,844

## ปริมาณการส่งออกของไทย<sup>3/</sup>

	ปี 63	ปี 64	ปี 65
กล้วยหอมสด			
ปริมาณ (ตัน)	3,464	6,446	2,650
มูลค่า (ล้านบาท)	104	186	90

ราคาส่งออก (บาท/ตัน)  
 29,934    28,869

34,092

คู่ค้าที่สำคัญ    ญี่ปุ่น    จีน    สเปน    ลาว

คู่แข่งที่สำคัญ    ฟิลิปปินส์    เอกวาดอร์

เบลเยียม    คอสตาริกา

## ช่วงเวลาที่ผลผลิตออก (ร้อยละ)<sup>2/</sup>

ปี	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
65	1.62	2.95	3.93	5.57	7.12	8.25	9.35	10.25	11.17	12.52	13.49	13.79

## กล้วยหอม

ศักยภาพ/จุดเด่น	ปัญหาข้อจำกัด	แนวทางการพัฒนา/แก้ไข
<p>1. ผลผลิตร้อยละ 97 ใช้บริโภคภายในประเทศ ผ่านตลาดกลางและห้างสรรพสินค้า และผลผลิตคุณภาพเกรดรองเข้าสู่กระบวนการแปรรูป</p> <p>2. ผลผลิตยังคงเป็นที่ต้องการของตลาดทั้งในและต่างประเทศที่สำคัญ ได้แก่ ญี่ปุ่นและจีน</p> <p>3. มีการส่งเสริมให้เกษตรกรปลูกกล้วยหอมแซมยางพาราที่ปลูกใหม่ เน้นการปลูกกล้วยหอมปลอดสารพิษ</p>	<p>ตลาดส่งออกยังคงพึ่งพาสหรัฐ ญี่ปุ่นและจีน</p>	<p>1. นโยบายด้านการผลิต ส่งเสริมการปลูกในเขตพื้นที่ตามแผนที่เกษตร (Agri - Map) และระบบการเกษตรแบบแปลงใหญ่ รวมทั้งระบบเกษตรแบบอินทรีย์ในแหล่งผลิตสำคัญ</p> <p>๒. สนับสนุนเพิ่มช่องทางการตลาดแบบ Online และ Offline รวมทั้งเชื่อมโยงผู้ผลิตกับตลาดปลายทาง ผ่านเครือข่ายสหกรณ์ ผู้ประกอบการและห้างค้าปลีกขนาดใหญ่ (Modern Trade)</p> <p>๓. ส่งเสริมการเพิ่มมูลค่าและสร้างรายได้ให้กับชุมชนท้องถิ่น โดยสนับสนุนการจัดทำสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (Geographical Indications: GI) เช่น ส้มบางมด (กรุงเทพฯ ปทุมธานี) ส้มสีทอง (แพร่ น่าน สุโขทัย)</p>