หอมหัวใหญ่

ชื่อไทย : หอมหัวใหญ่
ชื่อสามัญ/ชื่ออังกฤษ : Onion
ชื่อวิทยาศาสตร์ : *Allium cepa* Linn.
จัดทำโดย : กลุ่มส่งเสริมพืชผักและเห็ด
โทรศัพท์ : 0 2940 6106

ประเทศผู้ผลิตที่สำคัญ [1,2]
จีน อินเดีย สหรัฐอเมริกา

ประเทศคู่แข่งที่สำคัญ [1,2]
จีน เวียดนาม เนเธอร์แลนด์

ประเทศคู่ค้าที่สำคัญ [1,2]
ญี่ปุ่น มาเลเซีย อินเดีย ออสเตรเลีย

การบริโภคภายในประเทศ*			
	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563
ปริมาณ (ตัน)	124,308	176,311	125,373
* คำนวณจาก ผลผลิต + ปริมาณนำเข้า – ปริมาณส่งออก			

สถิติการผลิต [1]			
	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563
จำนวนเกษตรกร (ครัวเรือน)	4,363	4,311	4,479
พื้นที่เพาะปลูก (ไร่)	10,430	10,275	10,549
ผลผลิต (ตัน)	36,838	34,244	42,626
ผลผลิตเฉลี่ย (กก./ไร่)	3,532	3,333	4,041
ราคาที่เกษตรกรขายได้ (บาท/กก.)	9.46	10.24	9.06
ต้นทุนการผลิต (บาท/กก.)	7.68	8.21	6.98
ผลตอบแทน (บาท/ไร่)	33,412	34,129	36,611

การส่งออกของไทย [1,2]			
	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563
ปริมาณ (ตัน)	2,924	2,813	2,688
มูลค่า (ล้านบาท)	72.73	59.25	59.42

การนำเข้าของไทย [1,2]			
	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563
ปริมาณ (ตัน)	90,394	144,880	85,435
มูลค่า (ล้านบาท)	649.27	962.76	674.10

ราคาผลผลิตรายเดือน [1]													
	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	**เฉลี่ย**
ปี 2561	14.75	10.50	5.50	–	–	–	–	–	–	–	–	–	9.46
ปี 2562	11.50	8.03	11.89	–	–	–	–	–	–	–	–	–	10.24
ปี 2563	14.75	8.74	6.30	–	–	–	–	–	–	–	–	–	9.06

ช่วงเวลาที่ผลผลิตออก (ร้อยละ) [1]												
ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	**รวม**
–	–	–	–	0.88	3.25	4.88	37.01	45.11	8.87	–	–	100.00

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร[1] กรมศุลกากร[2]

หอมหัวใหญ่

ศักยภาพ/จุดเด่น	ปัญหาข้อจำกัด	แนวทางการพัฒนา/แก้ไข
– หอมหัวใหญ่เป็นพืชเศรษฐกิจของประเทศ – ประเทศไทยมีการปลูกหอมหัวใหญ่มานานเกษตรกรมีความชำนาญในการผลิต	– มีการลักลอบนำเข้าหอมหัวใหญ่จากต่างประเทศส่งผลให้ราคาหอมหัวใหญ่ในประเทศตกต่ำ – ต้นทุนการผลิตของไทยสูงกว่าประเทศคู่แข่งจึงไม่สามารถแข่งขันด้านราคาได้ – บางปีมีปริมาณผลผลิตมากเกินความต้องการใช้ภายในประเทศ และราคาตกต่ำ เกษตรกรจะออกมาเรียกร้องให้รัฐบาลแก้ไขปัญหา ทำให้รัฐต้องใช้งบประมาณในการรับซื้อผลผลิตจากเกษตรกร	– สกัดกั้นและปราบปรามการลักลอบการนำเข้าหอมหัวใหญ่สดและเมล็ดพันธุ์นอกโควต้า จากต่างประเทศอย่างเคร่งครัด – เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตหอมหัวใหญ่ โดยการกำหนดพื้นที่เหมาะสมในการปลูกหอมหัวใหญ่ จัดหาแหล่งน้ำหรือจัดระบบชลประทาน ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตให้กับเกษตรกรเพื่อเพิ่มผลผลิตและปรับปรุงคุณภาพผลผลิต ลดต้นทุนการผลิต สนับสนุนและหาแหล่งเงินทุนให้กับเกษตรกร ส่งเสริมการจำหน่ายโดยส่งเสริมให้เกษตรกรคัดคุณภาพ – เพิ่มประสิทธิภาพการเก็บรักษาเพื่อยืดอายุสินค้าให้ยาวขึ้น – กระจายผลผลิตออกจากแหล่งผลิตอย่างรวดเร็ว เพื่อไม่ให้สินค้ากระจุกตัว