



กุหลาบตัดดอก

ชื่อไทย: กุหลาบ

ชื่อสามัญ: Rose

ชื่อวิทยาศาสตร์: *Rosa hybrids*

โดย นางสาวดวงกมลวรรณ กบกันทา นักวิชาการเกษตรปฏิบัติการ

ตัวอย่างพันธุ์ : กุหลาบตัดดอกที่ปลูกในประเทศไทย เช่น

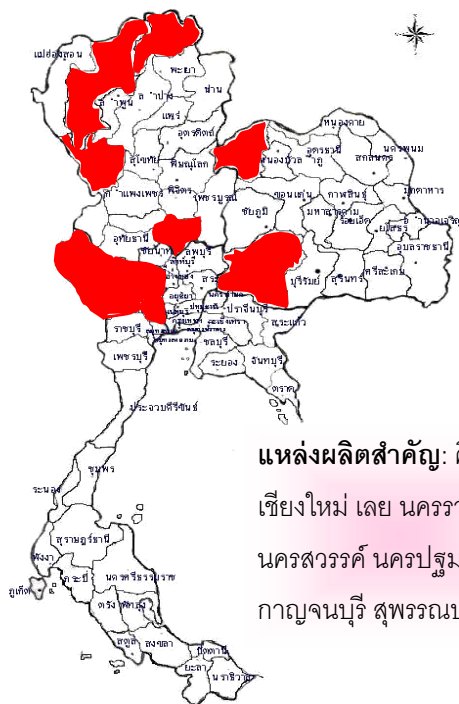
- พันธุ์ดอกสีแดง เช่น ดัลลัส เรดเวลเวต แกรนกาล่า ฮอลแลนด์
- พันธุ์ดอกสีชมพู เช่น ซิลเดอเรลา เปอร์เซีย พรินสตรีม เลดี้ฟิงค์
- พันธุ์ดอกสีขาว เช่น ไวท์โนเบลส ซูเฟลส โจซิฟิน มิสฮอลแลนด์

หมายเหตุ: ปัจจุบันนิยมเรียกชื่อพันธุ์ตามสีของดอกกุหลาบ

พื้นที่ปลูกกุหลาบ: ตามการจดทะเบียนเกษตรกร

ปี 2559 1,464.81 ไร่
 ปี 2560 1,337.92 ไร่
 ปี 2561 884.82 ไร่

หมายเหตุ: พื้นที่ปลูกจริงมีมากกว่า 2,000 ไร่



แหล่งผลิตสำคัญ: คือ ตาก
 เชียงใหม่ เลย นครราชสีมา
 นครสวรรค์ นครปฐม
 กาญจนบุรี สุพรรณบุรี

Crop Requirement (สภาพแวดล้อมที่เหมาะสมในการผลิต):

1. ความสูงของพื้นที่ปลูกจากระดับน้ำทะเล 500 – 1000 เมตร มีการระบายน้ำ ถ่ายเทอากาศดี มีแหล่งน้ำเพียงพอตลอดทั้งปี pH ประมาณ 5.5 - 6.5
2. อุณหภูมิที่เหมาะสม กลางคืน 15 – 18 °C และกลางวัน 20 – 25 °C
3. ความชื้นสัมพัทธ์ ร้อยละ 70 – 80
4. แสง กุหลาบจะให้ผลผลิตสูง และดอกมีคุณภาพดี ถ้ามีความเข้มแสงมาก และช่วงวันยาว ประมาณ 6 - 10 ชั่วโมงต่อวัน

ต้นทุนการผลิตกุหลาบ: 139,500 - 277,390 บาท/ไร่ (การปลูกนอกโรงเรือน)

ผลผลิต : 122,500 – 164,250 ดอก/ไร่/ปี 1 ไร่ ปลูก 3,000 - 3,500 ต้น

รายได้ : 1. ขายแบบเกรดรวม รายได้ 146,000 - 367,500 บาท/ไร่/ปี (ดอกละ 0.80 - 3 บาท) **รายได้สุทธิ 37,000 - 293,010 บาท/ไร่/ 2 ปี**
 2. ขายแบบแยกเกรด รายได้ 385,785 บาท/ไร่/ปี **รายได้สุทธิ 330,360 บาท/ไร่/ 2 ปี** (เฉพาะเชียงใหม่)

หมายเหตุ : ต้นทุน ผลผลิต และรายได้ ในแต่ละจังหวัดแตกต่างกัน ขึ้นอยู่กับปัจจัยการผลิตต่างๆ พันธุ์ และการดูแลรักษา

ราคากุหลาบตัดดอกเฉลี่ยรายเดือน ปี 2559 - 2561

หน่วย บาท/ท่อน

ปี/เดือน	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
2559	467.33	628.55	411.33	396.33	531.61	512.67	260.65	420.65	479.33	463.23	500.00	502.61
2560	535.48	844.29	614.00	424.00	395.33	455.33	389.03	412.90	445.33	560.00	557.33	570.97
2561	640.65	762.14	696.77	417.00	422.00	368.00	389.68	652.90	496.00	539.38	530.00	500.65

ที่มา: ตลาดสี่มุมเมือง หมายเหตุ: ราคากุหลาบเกรดเอ จ. ตาก 1 ท่อ/ 100 ดอก

สถิติการส่งออกกุหลาบตัดดอก ปี 2557-2561

ปี	ปริมาณ (กก.)	มูลค่า (บาท)	% การเปลี่ยนแปลง
2557	185,572	7,610,011	- 61
2558	131,701	6,064,486	- 20
2559	108,873	7,506,323	23
2560	101,783	6,981,805	- 6
2561	97,378	6,664,995	- 4.5

ที่มา: กรมศุลกากร
 ปี 2561 ประเทศไทยส่งออกกุหลาบมากที่สุด คือ สิงคโปร์ ร้อยละ 96 รองลงมา คือ ฟิลิปปินส์ มาเลเซีย ตามลำดับ ทั้งนี้ มูลค่าการส่งออกของไทยลดลงจากปี 2560 ร้อยละ 4.5

สถิติการนำเข้ากุหลาบตัดดอก ปี 2557-2561

ปี	ปริมาณ (กก.)	มูลค่า (บาท)	% การเปลี่ยนแปลง
2557	690,890	52,991,695	- 22
2558	803,997	62,529,442	17
2559	1,000,645	80,183,463	28
2560	892,009	72,570,415	- 9
2561	1,283,418	102,067,782	41

ที่มา: กรมศุลกากร
 ปี 2561 กุหลาบที่นำเข้าไทย เป็นสินค้าที่มาจากจีนเป็นอันดับหนึ่ง คิดเป็นร้อยละ 95 รองลงมาคือ เกาหลี เวกวาดอร์ เนเธอร์แลนด์ ซึ่งในปี 2561 มีมูลค่าการนำเข้าเพิ่มจากปี 2560 ร้อยละ 41

ศักยภาพ/จุดเด่น	ปัญหา/ข้อจำกัด	แนวทางพัฒนา/แก้ไข
<ol style="list-style-type: none"> 1. ปลูกได้ตลอดปี มีตลาดรองรับ 2. คุณภาพยิ่งดี รายได้ยิ่งสูง 3. เกษตรกรรายใหญ่มีความรู้และประสบการณ์ในการปลูกเลี้ยง 	<p>ด้านการผลิต</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. สภาพอากาศแปรปรวน ทำให้วางแผนการผลิตไม่ตรงตามความต้องการของตลาด 2. ขาดแหล่งพันธุ์ที่ดี ไม่มีพันธุ์ใหม่ๆ เข้าสู่ตลาด 3. บางพื้นที่ขาดแหล่งน้ำ โดยเฉพาะในช่วงฤดูแล้ง 4. ต้นทุนการผลิต เช่น สารเคมี อุปกรณ์การผลิต ปุ๋ย และค่าจ้างแรงงาน มีราคาสูงขึ้นทุกปี 5. คุณภาพของดอกไม้ดี ไม่สม่ำเสมอเท่าที่ควร 6. ปัญหาเรื่องโรคและแมลง <p>ด้านการตลาด</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. คุณภาพผลผลิต การบรรจุหีบห่อยังไม่ได้มาตรฐาน เมื่อเทียบกับดอกไม้ที่ซื้อจากต่างประเทศ 2. ราคาค่อนข้างแปรปรวน เกษตรกรขาดอำนาจต่อรองในตลาด 3. ปัญหาการตัดราคากันเองระหว่างเกษตรกรในช่วงที่มีผลผลิตออกมาก 4. ปริมาณและผลผลิตที่มีคุณภาพไม่เพียงพอในการส่งออก 5. ปัจจุบันประเทศไทยมีการนำเข้าดอกกุหลาบจากต่างประเทศในปริมาณและมูลค่าที่สูง 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ศึกษาทดสอบพันธุ์ใหม่ๆ และนำออกส่งเสริมแก่เกษตรกรเพื่อสร้างความหลากหลายทางด้านผลผลิต 2. พัฒนาแหล่งน้ำและระบบการใช้น้ำ 3. พัฒนาเทคโนโลยีการผลิต ส่งเสริมให้เกษตรกรมีการใช้มาตรฐานผลผลิต ที่เป็นมาตรฐานเดียวกัน 4. ส่งเสริมให้เกษตรกรปรับปรุงคุณภาพผลผลิต ให้เทียบเท่าผลผลิตจากต่างประเทศ 5. ส่งเสริมการป้องกันกำจัดศัตรูพืช โดยวิธีผสมผสาน 6. พัฒนากลุ่มให้เข้มแข็ง ทั้งด้านผลผลิตและตลาด 7. สร้างเครือข่ายการผลิตการตลาด โดยส่งเสริมให้เกษตรกรและผู้จำหน่าย ตลอดจนจรร้านดอกไม้ มีการพบปะแลกเปลี่ยนความรู้กัน 8. กำหนดพื้นที่ส่งเสริมและเกษตรกรเป้าหมายที่ชัดเจน โดยคัดเลือกพื้นที่ที่มีศักยภาพในการพัฒนาการผลิต