

ประเทศผู้นำเข้าที่สำคัญของโลก ปี 62 ^{4/}	
1. อเมริกา	696,393 USD
2. เนเธอร์แลนด์	512,638 USD
3. เยอรมนี	359,489 USD

ประเทศผู้ส่งออกที่สำคัญของโลก ปี 62 ^{4/}	
1. เนเธอร์แลนด์	1,200,065 USD
2. เอกวาดอร์	648,989 USD
3. เคนย่า	488,152 USD

ปริมาณการนำเข้าของไทย ^{3/}			
	ปี 61	ปี 62	ปี 63
ปริมาณ (ตัน)	1,238.4	1,599.1	1,817.3
มูลค่า (ลบ.)	102.1	128.6	140.1

ปริมาณการส่งออกของไทย ^{3/}			
	ปี 61	ปี 62	ปี 63
ปริมาณ (ตัน)	97.3	85.9	332.4
มูลค่า (ลบ.)	6.7	6.1	10.9



กุหลาบตัดดอก
ชื่อไทย : กุหลาบ
ชื่อสามัญ/ชื่ออังกฤษ : Rose
ชื่อวิทยาศาสตร์ : *Rosa hybrids*.
โดย : กลุ่มส่งเสริมไม้ดอกและไม้ประดับ
เบอร์โทรศัพท์ : 0 2579 1501



	สถิติการผลิต ^{2/}		
	ปี 61	ปี 62	ปี 63
จำนวนเกษตรกร (ราย)	146	277	397
พื้นที่ปลูก (ไร่)	861.3	1,327.9	2,261.8
พื้นที่เก็บเกี่ยว (ไร่)	861.3	1,318.4	2,253.3
ผลผลิตเฉลี่ย	122,500 – 182,500 ดอก/ไร่/ปี		

ต้นทุน / ผลตอบแทน (บาทต่อไร่) ^{1/}
ต้นทุน 139,500 – 277,390 บาท/ไร่/ปี (การปลูกนอกโรงเรือน)
ผลตอบแทน (บาท/ไร่/ปี) 1. แบบเกรดรวม รายได้ 146,000 – 367,500 บาท/ไร่/ปี รายได้สุทธิ 6,500 – 146,805 บาท/ไร่/ปี 2. แบบแยกเกรด รายได้เฉลี่ย 385,785 บาท/ไร่/ปี รายได้สุทธิเฉลี่ย 165,180 บาท/ไร่/ปี (ข้อมูลผลตอบแทนแบบแยกเกรดเฉพาะในพื้นที่ปลูก จ. เชียงใหม่)

ราคาขาย กุหลาบเบอร์ใหญ่ จ. ตาก (บาท/กำ/50 ดอก) ^{5/}												
ปี	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
61	640.65	762.14	696.77	417.00	422.00	368.00	389.68	652.90	496.00	539.38	530.00	500.65
62	255.00	320.00	321.25	270.00	343.75	247.50	176.00	222.50	231.00	270.00	245.00	300.00
63	310.00	278.75	228.00	260.00	215.00	195.00	177.50	226.00	190.00	295.00	230.00	308.30

ช่วงเวลาที่มีผลผลิตออก												
ปี	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
63	←											→
64	←											→

ที่มา : 1/ สำนักงานเกษตร อ. แม่ริม จ. เชียงใหม่ และสำนักงานเกษตร อ. พะพระ จ. ตาก 2/ ทะเบียนเกษตรกร กรมส่งเสริมการเกษตร 3/ กรมศุลกากร 4/ International Trade Center 5/ ตลาดสี่มุมเมือง ตลาดไท

กุหลาบตัดดอก

ศักยภาพ/จุดเด่น	ปัญหาข้อจำกัด	แนวทางการพัฒนา/แก้ไข
<ol style="list-style-type: none"> 1. ปลูกได้ตลอดปี มีตลาดรองรับ 2. คุณภาพยิ่งดี รายได้ยิ่งสูง 3. เกษตรกรรายใหญ่มีความรู้และประสบการณ์ในการปลูกเลี้ยง 	<p>ด้านการผลิต</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. สภาพอากาศแปรปรวน ทำให้วางแผนการผลิตไม่ตรงตามความต้องการของตลาด 2. ขาดแหล่งพันธุ์ที่ดี ไม่มีพันธุ์ใหม่ๆ เข้าสู่ตลาด 3. บางพื้นที่ขาดแหล่งน้ำ โดยเฉพาะในช่วงฤดูแล้ง 4. ต้นทุนการผลิต เช่น สารเคมี อุปกรณ์การผลิต ปุ๋ย และค่าจ้างแรงงาน มีราคาสูงขึ้นทุกปี 5. คุณภาพของดอกไม้สม่ำเสมอเท่าที่ควร 6. ปัญหาเรื่องโรคและแมลง <p>ด้านการตลาด</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. คุณภาพผลผลิต การบรรจุหีบห่อยังไม่ได้มาตรฐาน เมื่อเทียบกับดอกไม้ที่ซื้อจากต่างประเทศ 2. ราคาค่อนข้างแปรปรวน เกษตรกรขาดอำนาจต่อรองในตลาด 3. ปัญหาการตัดราคากันเองระหว่างเกษตรกรในช่วงที่มีผลผลิตออกมาก 4. ปริมาณและผลผลิตที่มีคุณภาพไม่เพียงพอในการส่งออก 5. ปัจจุบันประเทศไทยมีการนำเข้าดอกกุหลาบจากต่างประเทศในปริมาณและมูลค่าที่สูง 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ศึกษาทดสอบพันธุ์ใหม่ๆ และนำออกส่งเสริมแก่เกษตรกรเพื่อสร้างความหลากหลายทางด้านผลผลิต 2. พัฒนาแหล่งน้ำและระบบการใช้น้ำ 3. พัฒนาเทคโนโลยีการผลิต ส่งเสริมให้เกษตรกรมีการใช้มาตรฐานผลผลิต ที่เป็นมาตรฐานเดียวกัน 4. ส่งเสริมให้เกษตรกรปรับปรุงคุณภาพผลผลิตให้เทียบเท่าผลผลิตจากต่างประเทศ 5. ส่งเสริมการป้องกันกำจัดศัตรูพืช โดยวิธีผสมผสาน 6. พัฒนากลุ่มให้เข้มแข็ง ทั้งด้านผลผลิตและตลาด 7. สร้างเครือข่ายการผลิตการตลาด โดยส่งเสริมให้เกษตรกรและผู้จำหน่าย ตลอดจนจรร้านดอกไม้ มีการพบปะแลกเปลี่ยนความรู้กัน 8. กำหนดพื้นที่ส่งเสริมและเกษตรกรเป้าหมายที่ชัดเจน โดยคัดเลือกพื้นที่ที่มีศักยภาพในการพัฒนาการผลิต