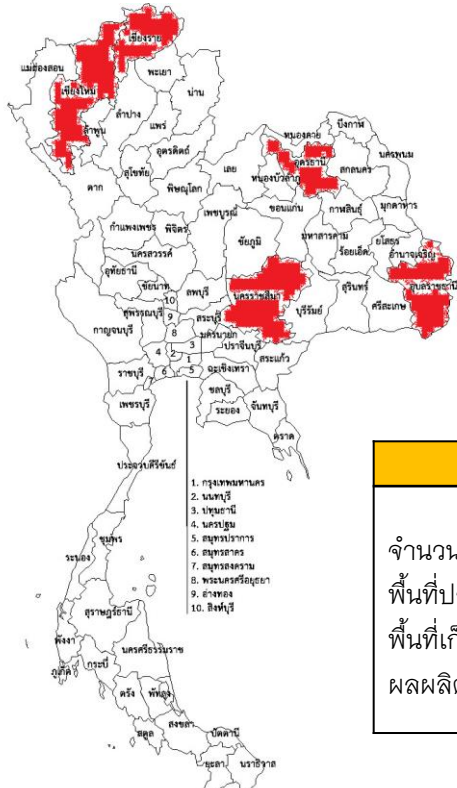


ประเทศผู้นำเข้าที่สำคัญของโลก	
ปี 62 <sup>4/</sup>	
1. อเมริกา	195,470 USD
2. อังกฤษ	156,460 USD
3. ญี่ปุ่น	134,854 USD

ประเทศผู้ส่งออกที่สำคัญของโลก	
ปี 62 <sup>4/</sup>	
1. เนเธอร์แลนด์	410,090 USD
2. โคลัมเบีย	149,433 USD
3. มาเลเซีย	98,923 USD



### เบญจมาศตัดดอก

ชื่อไทย : เบญจมาศ  
 ชื่อสามัญ/ชื่ออังกฤษ : Chrysanthemum, Mum  
 ชื่อวิทยาศาสตร์ : Chrysanthemum hybrids  
 โดย : กลุ่มส่งเสริมไม้ดอกและไม้ประดับ  
 เบอร์โทรศัพท์ : 0 2579 1501



	สถิติการผลิต <sup>2/</sup>		
	ปี 61	ปี 62	ปี 63
จำนวนเกษตรกร (ราย)	128	382	425
พื้นที่ปลูก (ไร่)	348.56	1,147.43	1,213.33
พื้นที่เก็บเกี่ยว (ไร่)	348.56	1,147.43	1,206.22
ผลผลิตเฉลี่ย (กก./ไร่)	เฉลี่ย 4,775 กิโลกรัม/ปี (ดอกช่อ)		

ต้นทุน / ผลตอบแทน (บาทต่อไร่) <sup>1/</sup>	
ต้นทุน	เฉลี่ย 44,900 บาท/ไร่/ปี
ผลตอบแทน (บาท/ไร่/ปี)	รายได้รวมเฉลี่ย : 169,875 บาท/ไร่/ปี
	รายได้สุทธิเฉลี่ย : 124,975 บาท/ไร่/ปี

ปริมาณการนำเข้าของไทย <sup>3/</sup>			
	ปี 61	ปี 62	ปี 63
ปริมาณ (ตัน)	4,858.5	5,462.9	5,711.8
มูลค่า (ลบ.)	283.7	314.5	351.4

ปริมาณการส่งออกของไทย <sup>3/</sup>			
	ปี 61	ปี 62	ปี 63
ปริมาณ (ตัน)	47.2	59.9	19.9
มูลค่า (ลบ.)	2.1	2.5	0.3

ราคาขาย เบญจมาศ แบบสเปรย์ ผลิตภายในประเทศ (บาท/กิโลกรัม) <sup>5/</sup>												
ปี	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
61	100.00	100.71	100.00	99.00	95.83	100.00	98.87	101.29	101.03	97.50	98.33	98.00
62	76.25	77.50	81.25	81.25	98.75	87.50	75.00	67.50	58.00	72.50	75.00	70.83
63	81.30	80.00	79.00	75.00	74.40	79.00	82.50	108.00	95.00	90.00	83.80	91.70

ช่วงเวลาผลผลิตออก												
ช่วง	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
	ผลผลิตในฤดู				ผลผลิตนอกฤดู				ผลผลิตในฤดู			

ที่มา : 1/ สำนักงานเกษตรจังหวัดอุดรธานี 2/ ทะเบียนเกษตรกร กรมส่งเสริมการเกษตร 3/ กรมศุลกากร 4/ International Trade Center 5/ ตลาดสี่มุมเมือง ตลาดไท

## เบญจมาศตัดดอก

ศักยภาพ/จุดเด่น	ปัญหาข้อจำกัด	แนวทางการพัฒนา/แก้ไข
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. วางแผนการผลิต/การตลาดได้</li> <li>2. บริษัทเมล็ดพันธุ์มีการพัฒนาพันธุ์ที่หลากหลาย ทั้งสี รูปทรง อย่างต่อเนื่อง ทำให้เกษตรกรมีตัวเลือกในการเพิ่มความหลากหลายของผลผลิต</li> <li>3. ขยายพันธุ์ได้ง่าย</li> <li>4. บังคับการออกดอกได้ รายได้ดี มีตลาดรองรับ</li> <li>5. ให้ผลตอบแทนเร็ว</li> <li>6. เป็นดอกไม้ที่ทนต่อการขนส่ง มีอายุการปักแจกันนาน</li> <li>7. เป็นดอกไม้ที่คนไทยนิยมนำมาใช้ประโยชน์หลายโอกาส และมีความต้องการตลอดทั้งปี</li> </ol>	<p><b>ด้านการผลิต</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. เกษตรกรมักนิยมขยายพันธุ์จากต้นพ่อแม่พันธุ์เดิมต่อเรื่อยๆ ทำให้คุณภาพผลผลิตลดลง อ่อนแอ และมีโรคสะสม</li> <li>2. ขาดแหล่งผลิตและจำหน่ายกล้าพันธุ์ที่ดีและมีคุณภาพ (กรณีใช้พันธุ์เดิม)</li> <li>3. เกษตรกรยังนิยมปลูกพันธุ์เดิม ไม่ทดสอบพันธุ์ชนิดใหม่ๆ เพื่อเพิ่มความหลากหลายของผลผลิต</li> <li>4. ขาดพันธุ์ที่เหมาะสมต่อการปลูกนอกฤดูในประเทศไทย</li> <li>5. คุณภาพของดอกไม้ดีเท่าที่ควร และไม่สม่ำเสมอโดยเฉพาะช่วงฤดูร้อนและฝน</li> <li>6. การปลูกนอกโรงเรือนในช่วงฤดูฝน หนาดอกมักได้รับความเสียหาย ไม่มีคุณภาพ รวมทั้งก่อให้เกิดการระบาดของโรค เช่น โรคที่มีเชื้อราเป็นเชื้อสาเหตุ</li> <li>7. ขาดแหล่งน้ำ โดยเฉพาะในช่วงฤดูแล้ง ปลูกได้บางพื้นที่</li> <li>8. ต้นทุนการผลิต เช่น สารเคมี อุปกรณ์การผลิต ปุ๋ย และค่าจ้างแรงงาน มีราคาสูงขึ้นทุกปี</li> </ol> <p><b>ด้านการตลาด</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ปริมาณผลผลิตไม่เพียงพอ และคุณภาพผลผลิตไม่ตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า ทำให้มีการนำเข้าจากมาเลเซีย และมีแนวโน้มเพิ่มมากขึ้น</li> <li>2. การจัดการผลผลิต การบรรจุหีบห่อยังไม่ดีเท่าที่ควร ทำให้ผลผลิตเสียหายเมื่อถึงปลายทาง อายุการวางจำหน่ายสั้น</li> <li>3. ปัญหาการตัดราคากันเองระหว่างเกษตรกรในช่วงที่มีผลผลิตออกมาก (ฤดูหนาว)</li> <li>4. ราคาอ่อนซึ้งแปรปรวน เกษตรกรขาดอำนาจต่อรอง</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ส่งเสริมการพัฒนาพันธุ์เบญจมาศพันธุ์ดี และสร้างแหล่งพันธุ์ดีในท้องถิ่นขึ้น</li> <li>2. ศึกษาทดสอบพันธุ์ที่เหมาะสมกับแต่ละฤดูกาล โดยเฉพาะในช่วงนอกฤดู</li> <li>3. การส่งเสริมเกษตรกรใช้ต้นพันธุ์ที่มีคุณภาพ ไม่ขยายพันธุ์จากต้นแม่เดิมในจำนวนหลายรุ่นเกินไป</li> <li>4. พัฒนาเทคโนโลยีการผลิต ส่งเสริมให้เกษตรกรมีการใช้มาตรฐานผลผลิต ที่เป็นมาตรฐานเดียวกัน</li> <li>5. ส่งเสริมให้เกษตรกรปรับปรุงคุณภาพผลผลิต ให้เทียบเท่าผลผลิตจากต่างประเทศ</li> <li>6. สร้างเครือข่ายการผลิตการตลาดโดยการส่งเสริมให้เกษตรกร ผู้จำหน่าย ตลอดจนร้านค้าดอกไม้ หรือผู้ใช้มีเวทีพบปะแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์กัน</li> <li>7. ส่งเสริมการป้องกันกำจัดศัตรูพืช โดยวิธีผสมผสาน พัฒนากลุ่มให้เข้มแข็ง ทั้งด้านผลผลิตและตลาด</li> <li>8. พัฒนาแหล่งน้ำและระบบการใช้น้ำ</li> </ol>