

ประเทศผู้นำเข้าที่สำคัญของโลก		
ปี 64 <sup>4/</sup>		
1. อเมริกา	923	MUSD
2. เนเธอร์แลนด์	694	MUSD
3. เยอรมนี	393	MUSD
4. อังกฤษ	266	MUSD
5. อิตาลี	86	MUSD

ประเทศผู้ส่งออกที่สำคัญของโลก		
ปี 62 <sup>4/</sup>		
1. เนเธอร์แลนด์	1,518	MUSD
2. เอกวาดอร์	649	MUSD
3. เคนยา	551	MUSD
4. เยอรมนี	21	MUSD
5. กัวเตมาลา	18	MUSD

ปริมาณการนำเข้าของไทย <sup>3/</sup>			
	ปี 62	ปี 63	ปี 64
ปริมาณ (ตัน)	1,599.1	1,817.3	1,260.6
มูลค่า (ลบ.)	128.6	140.1	114.3

ปริมาณการส่งออกของไทย <sup>3/</sup>			
	ปี 62	ปี 63	ปี 64
ปริมาณ (ตัน)	85.9	332.4	471.7
มูลค่า (ลบ.)	6.1	10.9	12.9



**กุหลาบตัดดอก**  
**ชื่อไทย :** กุหลาบ  
**ชื่อสามัญ/ชื่ออังกฤษ :** Rose  
**ชื่อวิทยาศาสตร์ :** *Rosa hybrids*.  
**โดย :** กลุ่มส่งเสริมไม้ดอกและไม้ประดับ  
**เบอร์โทรศัพท์ :** 02 579 1501

	สถิติการผลิต <sup>2/</sup>		
	ปี 62	ปี 63	ปี 64
จำนวนเกษตรกร (ราย)	277	397	281
พื้นที่ปลูก (ไร่)	1,327.9	2,261.8	810.46
พื้นที่เก็บเกี่ยว (ไร่)	1,318.4	2,253.3	806.46
ผลผลิตเฉลี่ย	118,500 – 183,800 ดอก/ไร่/ปี		

ราคาขาย กุหลาบเบอร์ใหญ่ จ. ตาก (บาท/กำ/50 ดอก) <sup>5/</sup>												
ปี	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
62	255.00	320.00	321.25	270.00	343.75	247.50	176.00	222.50	231.00	270.00	245.00	300.00
63	310.00	278.75	228.00	260.00	215.00	195.00	177.50	226.00	190.00	295.00	230.00	308.30
64	250.00	415.00	325.00	295.00	225.00	275.00	200.00	300.00	350.00	400.00	415.00	515.00

ช่วงเวลาที่ผลผลิตออก												
ปี	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
63	←											→
64	←											→

ต้นทุน / ผลตอบแทน (บาทต่อไร่) <sup>1/</sup>
<b>ต้นทุน</b> 139,500 – 284,600 บาท/ไร่/ปี (การปลูกนอกโรงเรือน)
<b>ผลตอบแทน (บาท/ไร่/ปี)</b> 1. แบบเกรดรวม รายได้ 148,400 – 359,900 บาท/ไร่/ปี รายได้สุทธิ 8,900 – 75,300 บาท/ไร่/ปี 2. แบบแยกเกรด รายได้เฉลี่ย 374,200 บาท/ไร่/ปี รายได้สุทธิเฉลี่ย 156,800 บาท/ไร่/ปี (ข้อมูลผลตอบแทนแบบแยกเกรดเฉพาะในพื้นที่ปลูก จ. เชียงใหม่)

ที่มา : 1/ สำนักงานเกษตร อ. แม่ริม จ. เชียงใหม่ และสำนักงานเกษตร อ. พบบพระ จ. ตาก 2/ ทะเบียนเกษตรกร กรมส่งเสริมการเกษตร 3/ กรมศุลกากร 4/ International Trade Center 5/ ตลาดสี่มุมเมือง ตลาดไท

## กุหลาบตัดดอก

ศักยภาพ/จุดเด่น	ปัญหาข้อจำกัด	แนวทางการพัฒนา/แก้ไข
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ปลูกได้ตลอดปี มีตลาดรองรับ</li> <li>2. คุณภาพยิ่งดี รายได้ยิ่งสูง</li> <li>3. เกษตรกรรายใหญ่มีความรู้และประสบการณ์ในการปลูกเลี้ยง</li> </ol>	<p><b>ด้านการผลิต</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. สภาพอากาศแปรปรวน ทำให้วางแผนการผลิตไม่ตรงตามความต้องการของตลาด</li> <li>2. ขาดแหล่งพันธุ์ที่ดี ไม่มีพันธุ์ใหม่ๆ เข้าสู่ตลาด</li> <li>3. บางพื้นที่ขาดแหล่งน้ำ โดยเฉพาะในช่วงฤดูแล้ง</li> <li>4. ต้นทุนการผลิต เช่น สารเคมี อุปกรณ์การผลิต ปุ๋ย และค่าจ้างแรงงาน มีราคาสูงขึ้นทุกปี</li> <li>5. คุณภาพของดอกไม้สม่ำเสมอเท่าที่ควร</li> <li>6. ปัญหาเรื่องโรคและแมลง</li> </ol> <p><b>ด้านการตลาด</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. คุณภาพผลผลิต การบรรจุหีบห่อยังไม่ได้มาตรฐาน เมื่อเทียบกับดอกไม้ที่ซื้อจากต่างประเทศ</li> <li>2. ราคาค่อนข้างแปรปรวน เกษตรกรขาดอำนาจต่อรองในตลาด</li> <li>3. ปัญหาการตัดราคากันเองระหว่างเกษตรกรในช่วงที่มีผลผลิตออกมาก</li> <li>4. ปริมาณและผลผลิตที่มีคุณภาพไม่เพียงพอในการส่งออก</li> <li>5. ปัจจุบันประเทศไทยมีการนำเข้าดอกกุหลาบจากต่างประเทศในปริมาณและมูลค่าที่สูง</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ศึกษาทดสอบพันธุ์ใหม่ๆ และนำออกส่งเสริมแก่เกษตรกรเพื่อสร้างความหลากหลายทางด้านผลผลิต</li> <li>2. พัฒนาแหล่งน้ำและระบบการใช้น้ำ</li> <li>3. พัฒนาเทคโนโลยีการผลิต ส่งเสริมให้เกษตรกรมีการใช้มาตรฐานผลผลิต ที่เป็นมาตรฐานเดียวกัน</li> <li>4. ส่งเสริมให้เกษตรกรปรับปรุงคุณภาพผลผลิตให้เทียบเท่าผลผลิตจากต่างประเทศ</li> <li>5. ส่งเสริมการป้องกันกำจัดศัตรูพืช โดยวิธีผสมผสาน</li> <li>6. พัฒนากลุ่มให้เข้มแข็ง ทั้งด้านผลผลิตและตลาด</li> <li>7. สร้างเครือข่ายการผลิตการตลาด โดยส่งเสริมให้เกษตรกรและผู้จำหน่าย ตลอดจนจรร้านดอกไม้ มีการพบปะแลกเปลี่ยนความรู้กัน</li> <li>8. กำหนดพื้นที่ส่งเสริมและเกษตรกรเป้าหมายที่ชัดเจน โดยคัดเลือกพื้นที่ที่มีศักยภาพในการพัฒนาการผลิต</li> </ol>