



คู่มือโครงการ ส่งเสริมและพัฒนา เพื่อเข้าสู่ห่วงโซ่อุปทาน และบริการมูลค่าสูง

ประจำปีงบประมาณ 2568



รายละเอียด

- โครงการส่งเสริมและพัฒนาเพื่อเข้าสู่ห่วงโซ่อุปทานและบริการมูลค่าสูง ปี 2568
- กลไกการทำงาน
- คำจำกัดความ
- คณะผู้จัดทำ



คู่มือโครงการ ๙

คำนำ

กรมส่งเสริมการเกษตรได้จัดทำโครงการส่งเสริมและพัฒนาเพื่อเข้าสู่ห่วงโซ่อุปทานและบริการมูลค่าสูง ปี 2568 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อยกระดับรายได้และความเป็นอยู่ของเกษตรกร ตามนโยบายของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ที่จะทำให้มีรายได้เพิ่มขึ้น โดยใช้แนวคิด ‘ทำการเกษตรให้มีมูลค่าสูง’ ประกอบกับการทำเกษตรแบบประณีตหรือเกษตรแม่นยำสูง ที่ใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีชีวภาพ เทคโนโลยีหมุนเวียน เพื่อยกระดับการผลิตและคุณค่าเป็นสินค้าเกษตรโภชนาการสูง ตลอดจนเพื่อใช้ประโยชน์ด้านวัสดุชีวภาพ ด้านเกษตรกรรม ด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ สร้างความแตกต่างของผลิตภัณฑ์ ส่งผลต่อรายได้ให้เพิ่มขึ้น

โครงการส่งเสริมและพัฒนาเพื่อเข้าสู่ห่วงโซ่อุปทานและบริการมูลค่าสูง ปี 2568 เป็นการพัฒนาโครงการสินค้าเกษตรและบริการมูลค่าสูง “1 ท้องถิ่น 1 สินค้าเกษตรมูลค่าสูง” ด้านพืช แมลงเศรษฐกิจและบริการเชิงสร้างสรรค์ ปี 2567 จาก 46 กลุ่มแปลงใหญ่ 46 ตำบล 42 อำเภอ 26 จังหวัด โดยมีเป้าหมายการดำเนินงานในปี 2568 จำนวน 200 แปลง/วิสาหกิจชุมชน/ราย (รวม 200 ที่ตั้ง) จาก 77 จังหวัด มีการดำเนินการตั้งแต่การคัดเลือกพื้นที่ที่มีศักยภาพ การวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐานของแปลงเกษตรกรทางด้านกายภาพ ชีวภาพ เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม มีองค์ประกอบการวิเคราะห์ 5 ตอน เพื่อประเมินความเหมาะสมสู่การพัฒนาศักยภาพสินค้าเกษตร ทราบถึงปัญหาและแนวทางแก้ไขของพื้นที่เป้าหมาย จากนั้นจัดเตรียมแผนการดำเนินงาน กิจกรรม และงบประมาณตามความเหมาะสมของแต่ละพื้นที่ เพื่อให้การดำเนินงานโครงการส่งเสริมและพัฒนาเพื่อเข้าสู่ห่วงโซ่อุปทานและบริการมูลค่าสูงบรรลุผลสำเร็จตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายของโครงการ

คณะผู้จัดทำหวังเป็นอย่างยิ่งว่า คู่มือการดำเนินงานโครงการส่งเสริมและพัฒนาเพื่อเข้าสู่ห่วงโซ่อุปทานและบริการมูลค่าสูง ปี 2568 จะเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนางานของเจ้าหน้าที่กรมส่งเสริมการเกษตรครบทุกมิติ และตอบโจทย์ต่อเกษตรกร เป็นโครงการฯ ที่สร้างคุณค่าให้กรมส่งเสริมการเกษตรต่อไป

คณะผู้จัดทำ
กุมภาพันธ์ 2568

สารบัญ

ส่วนที่ 1 โครงการส่งเสริมและพัฒนาเพื่อเข้าสู่ห่วงโซ่อุปทานและบริการมูลค่าสูง ปี 2568	
1. หลักการและเหตุผล	1
2. วัตถุประสงค์	2
3. เป้าหมาย	3
4. ขั้นตอนการดำเนินงาน	4
5. ตัวชี้วัด	8
6. ผลผลิต	9
7. ผลลัพธ์	9
8. ผลที่คาดว่าจะได้รับ	9
9. ผลสัมฤทธิ์ของโครงการ	9
10. ระยะเวลาดำเนินการ	10
11. หน่วยงานรับผิดชอบ	10
ส่วนที่ 2 กลไกการทำงาน	
1. ส่วนกลาง	11
2. ส่วนภูมิภาค	11
3. การเชื่อมโยงข้อมูลกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์	14
4. การรายงานผลการดำเนินงาน	14
5. การติดตามและประเมินผลโครงการ	14
6. แผนปฏิบัติงานโครงการ	15
ส่วนที่ 3 คำจำกัดความ	17
ส่วนที่ 4 คณะผู้จัดทำ	18
ภาคผนวก	
ภาคผนวก 1 - 5	20

คู่มือโครงการส่งเสริมและพัฒนาเพื่อเข้าสู่ห่วงโซ่อุปทานและบริการมูลค่าสูง ปี 2568

ส่วนที่ 1 โครงการส่งเสริมและพัฒนาเพื่อเข้าสู่ห่วงโซ่อุปทานและบริการมูลค่าสูง ปี 2568

1. หลักการและเหตุผล

จากสภาวะเอลนีโญตั้งแต่ปี 2566 ต่อเนื่องมาถึงช่วงต้นปี 2567 ทำให้ปริมาณฝนตกน้อย สภาพอากาศร้อนจัดและแห้งแล้ง พืชเติบโตได้ไม่ดี เกษตรกรจึงงดหรือปรับเปลี่ยนพืชบางชนิด ต่อมาเข้าสู่ภาวะลานีญาในเดือนกันยายน 2567 ประเทศไทยเผชิญกับมรสุมและมีฝนตกหนักเกิดอุทกภัยและน้ำป่าไหลหลาก ในหลายพื้นที่ทางภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคใต้ ทำให้ผลผลิตบางส่วนเสียหาย ปริมาณน้ำในอ่างเก็บน้ำเท่ากับ 59,127 ล้านลูกบาศก์เมตร ซึ่งมีปริมาณน้ำที่ใช้การได้ เท่ากับ 35,588 ล้านลูกบาศก์เมตร (ฝ่ายประมวลวิเคราะห์สถานการณ์น้ำ กรมชลประทาน, 2567) จากสภาพอากาศที่ร้อนและแห้งแล้งในช่วงต้นปี น้ำไม่เพียงพอในการเพาะปลูกพืช เกษตรกรจึงปล่อยให้พื้นที่ปลูกว่าง และการเข้าสู่สภาวะลานีญา เกิดอุทกภัย ในหลายพื้นที่ส่งผลให้สินค้าเกษตรชนิดสำคัญมีผลผลิตลดลง ได้แก่ ทุเรียน ลดลง 13.01% มันสำปะหลัง ลดลง 8.73% สับปะรดปัตตาเวีย ลดลง 7.91% อ้อยโรงงาน ลดลง 6.92% เงาะ ลดลง 5.77% ในขณะที่บางสินค้ามีผลผลิตเพิ่มขึ้น ได้แก่ ปาล์มน้ำมัน เพิ่มขึ้น 1.82% ลำไย เพิ่มขึ้น 1.75% และมังคุดเพิ่มขึ้น 0.61% สิ่งเหล่านี้ล้วนเป็นปัจจัยกระทบต่อการผลิตพืช ในขณะที่เศรษฐกิจภายนอก พบว่า เกิดภาวะเงินเฟ้อขึ้น ราคาสินค้าและบริการทั่วไปมีราคาสูงขึ้นผู้บริโภคมีกำลังซื้อน้อยลงในรายรับเท่าเดิม ค่าเงินบาทอ่อนลง ดังจะเห็นได้จากอัตราแลกเปลี่ยนเงินบาท/US ดอลลาร์ ตั้งแต่เดือนมกราคม – พฤศจิกายน 2567 ปรับตัวสูงขึ้นเป็น 35.40 บาท/US ดอลลาร์ เพิ่มขึ้น 1.74% เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนมกราคม – พฤศจิกายน 2566 เท่ากับ 34.79 บาท/US ดอลลาร์ ภาวะเศรษฐกิจการเกษตรปี 2567 ในสาขาพืช หดตัว -1.7% (สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร, 2567)

แนวโน้มภาวะเศรษฐกิจการเกษตร ปี 2568 ขยายตัวอยู่ในช่วง 1.8 – 2.8% โดยมีปัจจัยสนับสนุน ได้แก่ ปริมาณน้ำฝนที่มีมากขึ้น จากอิทธิพลของสภาวะลานีญา ส่งผลดีต่อการเจริญเติบโตของพืช ในภาพรวม เศรษฐกิจในปี 2568 มีแนวโน้มขยายตัวได้ดี การบริโภคภายในประเทศ การท่องเที่ยว และการส่งออก มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น ความต้องการสินค้าเกษตรในตลาดโลกที่คาดว่าจะเพิ่มขึ้น เพื่อรองรับความมั่นคงทางอาหาร จากภัยพิบัติและห่วงโซ่อุปทาน ตลอดจนการดำเนินงานของภาครัฐ อาทิ พัฒนาการผลิตและบริหารจัดการสินค้าเกษตรตามความต้องการของตลาด ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีการผลิตและแปรรูป ยกระดับสินค้าเกษตรให้ได้มาตรฐานและมูลค่าสูง บริหารจัดการน้ำทั้งระบบ พัฒนาระบบโลจิสติกส์ภาคเกษตร ในขณะที่ปัจจัยเสี่ยง ได้แก่ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เกิดสภาพอากาศแปรปรวนส่งผลกระทบต่อพื้นที่ทางการเกษตร และการเจริญเติบโตของพืช ราคาปัจจัยการผลิตหลายชนิดที่ยังคงอยู่ในระดับสูง อาจส่งผลกระทบต่อราคาสินค้าเกษตร และความสามารถในการแข่งขันในตลาดโลก เศรษฐกิจมีทิศทางชะลอตัวลง ส่งผลต่อการค้าและความต้องการสินค้าเกษตรของไทย ความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ในหลายภูมิภาคทั่วโลก อาจเป็นอุปสรรคต่อการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลกและเศรษฐกิจไทย ภาวะเปราะบางและมาตรการกีดกันทางการค้าที่เข้มงวดมากขึ้น อาจส่งผลกระทบต่อการแข่งขันและการส่งออกสินค้าเกษตรไทย ตลอดจนสงครามการค้าระหว่างสหรัฐอเมริกาและจีน อาจส่งผลกระทบต่อห่วงโซ่อุปทานและการค้าระหว่างประเทศ รวมทั้งการส่งออกสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ของไทย (สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร, 2567) ภายใต้ปัจจัยสนับสนุนและปัจจัยเสี่ยงที่กล่าวมาในข้างต้น ประกอบกับทิศทางการพัฒนาของภาคเกษตรให้สอดคล้องตามยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี

(พ.ศ. 2561 – 2580) ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน มีเป้าหมายการพัฒนาที่มุ่งเน้นการยกระดับศักยภาพของประเทศ ประกอบด้วย 5 ประเด็น ได้แก่ (1) การเกษตรสร้างมูลค่า (2) อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต (3) สร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว (4) โครงสร้างพื้นฐาน เชื่อมไทย เชื่อมโลก (5) พัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่ (สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, 2561) การทำการเกษตรจึงต้องมีการปรับเปลี่ยนให้เหมาะสมตามยุค สมัย เหตุ และปัจจัย

กรมส่งเสริมการเกษตร จึงมีแนวคิด‘ทำการเกษตรให้มีมูลค่าสูง’ ด้วยโครงการส่งเสริมและพัฒนาเพื่อเข้าสู่ห่วงโซ่อุปทานและบริการมูลค่าสูง ปี 2568 (เป็นการพัฒนาโครงการสินค้าเกษตรและบริการมูลค่าสูง “1 ท้องถิ่น 1 สินค้าเกษตรมูลค่าสูง” ด้านพืช แมลงเศรษฐกิจ และบริการเชิงสร้างสรรค์ ปี 2567 จาก 46 กลุ่มแปลงใหญ่ 46 ตำบล 42 อำเภอ 26 จังหวัด) โดยการทำเกษตรแบบประณีตหรือเกษตรแม่นยำสูงที่ใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีชีวภาพ เทคโนโลยีหุ่นยนต์ เพื่อยกระดับการผลิตและคุณค่าเป็นสินค้าเกษตรโภชนาการสูง ตลอดจนเพื่อใช้ประโยชน์ด้านวัสดุชีวภาพ ด้านเกษตรกรรม ด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ สร้างความแตกต่างของผลิตภัณฑ์ ส่งผลต่อรายได้ให้เพิ่มขึ้น โดยมุ่งเน้นให้เกษตรกรสามารถดึงศักยภาพของตนเองเพื่อ (1) การปรับปรุงผลิตภาพการผลิต (Improve Productivity) พร้อมกับการศึกษาวิจัยประสิทธิภาพการผลิตอย่างสม่ำเสมอ (2) การใช้ประโยชน์จากความก้าวหน้าทางวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม (Science Technology and Innovation) ในพัฒนาวิธีการผลิต เพื่อให้ได้ผลผลิตตามความต้องการของตลาด (3) การบริหารทางการเงินและบัญชี การลงทุนในตลาดทุน (Financial and Accounting Management, Equity Investment) (4) การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน (Logistics Supply Chain Management) (5) การจัดการข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูล (Data Management and Data Analytics) ซึ่งเป็นการใช้ข้อมูลที่มีในการบริหารจัดการภาคการผลิต (6) การบริหารการประหยัดต่อขนาด และการบริหารความมั่นคงวัตถุดิบในห่วงโซ่อุปทาน (Economic of Scale and supply Chain Security) (7) การบริหารจัดการภายในแปลงให้เกิดการหมุนเวียนของปัจจัยการผลิต และผลผลิต อย่างยั่งยืน (Circular and Sustainable Business Model : Lean and Clean Factory/Energy) และ (8) การบริหารจัดการองค์ความรู้ภาคการผลิตภายใต้แนวคิดเกี่ยวกับการพัฒนาขององค์กรอย่างยั่งยืน (Environmental, social, corporate governance, ESG) ซึ่งเป็นการผลิตที่คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อ 3 ด้านหลัก คือ สิ่งแวดล้อม สังคม การกำกับดูแลหรือการบริหารจัดการภายในแปลง ซึ่งเป็นการปรับตัวให้เหมาะสมกับปัจจุบันและอนาคต

2. วัตถุประสงค์

- 2.1 เพื่อพัฒนาและเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรและบริการมูลค่าสูง
- 2.2 เพื่อยกระดับรายได้ของครัวเรือนเกษตรกร

3. เป้าหมาย

ดำเนินการกับเกษตรกรที่มาจาก

(1) กลุ่มแปลงใหญ่ รวม 100 แปลง

(2) วิสาหกิจชุมชน รวม 50 แห่ง

(3) Smart Farmer (SF) และ/หรือ Young Smart Farmer (YSF) รวม 50 ราย

รวมทั้งสิ้น 200 แปลง/วิสาหกิจชุมชน/ราย (200 ที่ตั้ง) ในพื้นที่ 77 จังหวัด ครอบคลุมทั้ง 6 ภูมิภาค จำนวน 64 ชนิดสินค้า ได้แก่

กลุ่มพืช	จำนวน ชนิดสินค้า	จำนวนที่ตั้ง (แปลง/แห่ง/ราย)	ชนิดพืช
ไม้ดอกไม้ประดับ	6	8	กล้วยไม้(3) คล้า(1) จำปี(1) ไม้ประดับกระถาง(1) หมากเหลือง(1) หยก/อะโกลนีมา(1)
พืชผัก	13	30	ข่า(1) บัตเตอร์นัท(1) ผักกาดหอม(1) ผักบุ้งจีน(1) ผักสลัด(1) ผักอื่นๆ(6) ผำ(1) พริก(3) มะเขือเทศ(2) เมล่อน(3) หน่อไม้ฝรั่ง(1) หอมแดง(1) เห็ด(8)
ไม้ผล	20	77	กล้วย(12) ขนุน(1) เงาะ(1)ทุเรียน(10) ฝรั่ง(2) มะขามหวาน(4) มะดัน(1) มะนาว(1) มะม่วง(13) มะยงชิด(1) มังคุด(12) มัลเบอร์รี่(1) ลำไย(7) ลิ้นจี่(1) ส้มเขียวหวาน(1) ส้มแขก(1) ส้มโอ(3) สละ(2) องุ่น(1) อโวคาโด(2)
ไม้ยืนต้น	6	37	กาแฟ(17) โกโก้(4) ไม้เต็ง(2) มะคาเดเมีย(1) มะพร้าว(11) มะม่วงหิมพานต์(2)
พืชไร่	3	8	สับปะรด(6) อ้อย(1) อ้อยคั้นน้ำ(1)
พืชตระกูลถั่ว	3	8	ถั่วเขียว(1) ถั่วลิสง(6) ถั่วเหลืองฝักสด(1)
ปาล์มน้ำมัน	1	3	ปาล์มน้ำมัน(3)
พืชหัว	2	9	มันแกว(1) มันสำปะหลัง(8)
แมลงเศรษฐกิจ	3	10	จิ้งหรีด(3) น้ำผึ้งชันโรง(4) น้ำผึ้งโพรง(4)
พืชสมุนไพรและ เครื่องเทศ	7	9	กระชาย(1) ขมิ้น(3) ตะไคร้หอม(1) โพล(1) พริกไทย(1) พื้ทะเลายใจ(1) อัญชัน(1)
รวม	64	200	

4. ขั้นตอนการดำเนินงาน

4.1 ขั้นตอนเตรียมการ ดำเนินการโดยกรมส่งเสริมการเกษตร ดังนี้

- 1) ประสานงานกับสำนักงานเกษตรจังหวัด เพื่อคัดเลือกแปลงใหญ่ หรือวิสาหกิจชุมชน หรือ Smart Farmer (SF) และ/หรือ Young Smart Farmer (YSF) ที่มีศักยภาพสามารถยกระดับรายได้ จากนั้นคัดเลือกให้เหลือเพียง 200 แปลง/วิสาหกิจชุมชน/ราย (200 ที่ตั้ง)
- 2) ออกแบบและจัดทำแบบวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐานของแปลงเกษตรกรทางด้านกายภาพ ชีวภาพ เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม มีองค์ประกอบการวิเคราะห์ 5 ตอน เพื่อประเมินความเหมาะสมต่อการพัฒนาศักยภาพสินค้าเกษตร
- 3) ชี้แจงรายละเอียดแบบวิเคราะห์ฯ ให้สำนักงานเกษตรจังหวัดทุกจังหวัดรับทราบ สอบถามทำความเข้าใจทุกขั้นตอน วิธีการเก็บข้อมูล จุดเน้น และข้อพึงระวังในการจัดทำข้อมูล
- 4) จัดส่งแบบวิเคราะห์ฯ ให้จังหวัดจัดทำข้อมูลจากแปลงใหญ่ (เกษตรกร 30 ราย) หรือ วิสาหกิจชุมชน (เกษตรกร 7 ราย) หรือ Smart Farmer (SF) และ/หรือ Young Smart Farmer (YSF) (เกษตรกร 1 ราย) รวมทั้งสิ้น 200 ที่ตั้ง จากนั้นจังหวัดจัดส่งข้อมูลแบบวิเคราะห์ฯ กลับมายังกรมส่งเสริมการเกษตรกำหนดเวลา 45 วันทำการ (สำนักส่งเสริมและจัดการสินค้าเกษตร หน่วยงานเลขานุการ)
- 5) รวบรวมและจำแนกข้อมูลตามหมวดหมู่ เพื่อนำส่งให้สำนักส่งเสริมและจัดการสินค้าเกษตร กองพัฒนาเกษตรกร และกองส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน ดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบวิเคราะห์ฯ ให้แล้วเสร็จ กำหนดเวลา 15 วัน รายละเอียด ดังภาพที่ 1



ภาพที่ 1 ขั้นตอนเตรียมการ โดยกรมส่งเสริมการเกษตร

4.2 ขั้นตอนการ ดำเนินการโดย กรมส่งเสริมการเกษตร สำนักงานเกษตรจังหวัด และสำนักงานส่งเสริมและพัฒนากการเกษตรที่ 1 - 6

1) รวบรวมผลการวิเคราะห์ข้อมูล โดยออกแบบเป็นกิจกรรมการทำงานที่สะท้อนถึงวิธีการแก้ไขปัญหา ตลอดจนแนวทางการพัฒนา เสนอต่อคณะทำงานพัฒนาและบริหารจัดการโครงการส่งเสริมและพัฒนาเพื่อเข้าสู่ห่วงโซ่อุปทานและบริการมูลค่าสูง (อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตรเป็นประธาน) พิจารณาให้ความเห็นชอบวิธีการแก้ไขปัญหา และแนวทางการพัฒนาการทำเกษตรแบบมูลค่าสูงของแปลงใหญ่ วิสาหกิจชุมชน และ Smart Farmer (SF) และ/หรือ Young Smart Farmer (YSF)

2) จัดทำรายละเอียดงบประมาณให้สัมพันธ์กับกิจกรรมที่ สอบทานข้อมูล รายละเอียด และบริหารงบประมาณกับสำนักงานเกษตรจังหวัด ก่อนทำการโอนจัดสรรงบประมาณ

3) เสนอกรมส่งเสริมการเกษตรโอนจัดสรรงบประมาณลงสู่พื้นที่ดำเนินการ 77 จังหวัด

4) สำนักงานเกษตรจังหวัดตรวจสอบรายชื่อแปลงใหญ่ วิสาหกิจชุมชน และ Smart Farmer (SF) และ/หรือ Young Smart Farmer (YSF) ภายในจังหวัดของตนเองว่ามีจำนวนที่ตั้งที่เข้าร่วมโครงการทั้งสิ้นเท่าใด รายละเอียด ดังภาคผนวก 1

5) เมื่อสำนักงานเกษตรจังหวัดตรวจสอบข้อมูลเรียบร้อยแล้ว ให้ดำเนินการตามกิจกรรม/วิธีการ ซึ่งมีรายละเอียดงานของแปลงใหญ่ วิสาหกิจชุมชน และ Smart Farmer (SF) และ/หรือ Young Smart Farmer (YSF) ระบุไว้แล้วอย่างชัดเจน โดยรายละเอียดงานมีความแตกต่างกันตามบริบทสินค้า สถานภาพของเกษตรกร ตลอดจนผลการวิเคราะห์ข้อมูล และแนวทางการแก้ไขปัญหา รายละเอียดดังภาคผนวก 2

6) สำนักงานเกษตรจังหวัดจัดทำแผนปฏิบัติงานเพื่อบริหารจัดการงาน ความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น ตลอดจนตรวจสอบ กำกับ ติดตามความก้าวหน้างานของแปลงใหญ่ วิสาหกิจชุมชน และ Smart Farmer (SF) และ/หรือ Young Smart Farmer (YSF) ที่จังหวัดรับผิดชอบจนแล้วเสร็จ สิ้นสุดปีงบประมาณ 2568

7) สำนักงานส่งเสริมและพัฒนากการเกษตรที่ 1 - 6 กำกับ ติดตาม ประเมินผลการปฏิบัติงานโครงการฯ ของสำนักงานเกษตรจังหวัด รายละเอียด ดังภาพที่ 2



ภาพที่ 2 ขั้นตอนการ ดำเนินการ โดย กรมส่งเสริมการเกษตร สำนักงานเกษตรจังหวัด และสำนักงานส่งเสริมและพัฒนากการเกษตรที่ 1 - 6

4.3 ขั้นหลังดำเนินการ ดำเนินการโดย กรมส่งเสริมการเกษตร สำนักงานเกษตรจังหวัด และสำนักงานส่งเสริมและพัฒนากการเกษตรที่ 1 - 6

1) สำนักงานเกษตรจังหวัดรายงานผลการปฏิบัติงานที่เกิดขึ้น คือ การวัดรายได้ของเกษตรกรที่เกิดขึ้นว่าผ่านตามเกณฑ์หรือไม่ โดยให้รายงานไปยังสำนักงานส่งเสริมและพัฒนากการเกษตรที่ 1 - 6

2) สำนักงานส่งเสริมและพัฒนากการเกษตรที่ 1 - 6 ตรวจสอบข้อมูล ความถูกต้อง เรียบร้อยของแต่ละจังหวัด จากนั้นรวบรวมข้อมูลส่งกลับมายังกรมส่งเสริมการเกษตร (สำนักส่งเสริมและจัดการสินค้าเกษตร)

3) สำนักส่งเสริมและจัดการสินค้าเกษตร สอบทานความถูกต้องของข้อมูล สรุปเสนอผลการดำเนินงานโครงการฯ เสนอกรมส่งเสริมการเกษตร และกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ทราบตามลำดับรายละเอียด ดังภาพที่ 3



ภาพที่ 3 ขั้นหลังดำเนินการ โดย กรมส่งเสริมการเกษตร สำนักงานเกษตรจังหวัด และสำนักงานส่งเสริมและพัฒนากการเกษตรที่ 1 - 6

ทั้งนี้ สรุปขั้นตอนการดำเนินโครงการส่งเสริมและพัฒนาเพื่อเข้าสู่ห่วงโซ่อุปทาน และบริการมูลค่าสูง ปี 2568 ในภาพรวม รายละเอียด ดังภาพที่ 4



ภาพที่ 4 ขั้นตอนการดำเนินโครงการส่งเสริมและพัฒนาเพื่อเข้าสู่ห่วงโซ่อุปทาน และบริการมูลค่าสูง ปี 2568

5. ตัวชี้วัด

5.1 เชิงปริมาณ

จำนวนแปลงเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการฯ รวมทั้งสิ้น 200 แปลง/วิสาหกิจชุมชน/ราย (200 ที่ตั้ง) รายละเอียด ดังนี้

เป้าหมาย	ปีที่เข้าร่วมโครงการ		ยอดยกมา ในปี 2568
	2567	2568	
แปลงใหญ่ (แปลง)	46	54	100
วิสาหกิจชุมชน (แห่ง)	-	50	50
Smart Farmer (SF) และ/หรือ Young Smart Farmer (YSF) (ราย)	-	50	50
รวมทั้งสิ้น	46	154	200

5.2 เชิงคุณภาพ

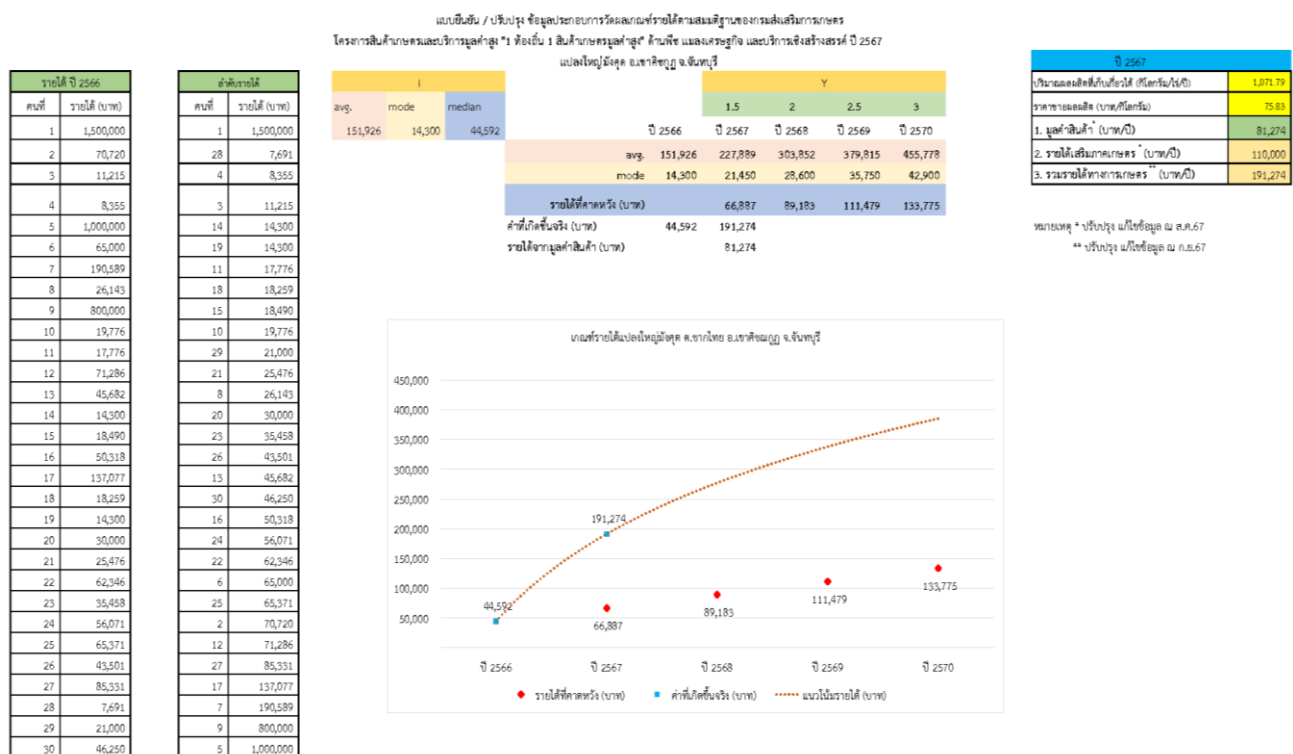
การวัดรายได้ของแปลงใหญ่ วิสาหกิจชุมชน และ Smart Farmer (SF) และ/หรือ Young Smart Farmer (YSF) ที่เกิดขึ้นหลังเข้าร่วมโครงการฯ ควรต้องผ่านเกณฑ์การวัดผลตามสมการของกรมส่งเสริมการเกษตรที่กำหนดไว้ ในปี 2568 คือ $2i = Y$

หมายเหตุ i คือ รายได้จากปีก่อนการเข้าร่วมโครงการ

Y คือ ค่าคาดหวังที่คาดว่าจะเกิดขึ้น

รายได้ หมายถึง รายได้ที่เกิดจากกิจกรรมทางการเกษตรทั้งกิจกรรมหลัก (รายได้จากสินค้าเกษตร) และกิจกรรมรอง (รายได้เสริมภาคการเกษตร)

ดังนั้น เมื่อแปลงใหญ่ วิสาหกิจชุมชน และ Smart Farmer (SF) และ/หรือ Young Smart Farmer (YSF) ที่เข้าร่วมโครงการฯ จนแล้วเสร็จ จึงควรมีรายได้ไม่น้อยกว่าค่าคาดหวัง เพื่อให้ผ่านเกณฑ์การวัดผล รายละเอียด ดังภาพที่ 5 อนึ่ง หากมีเหตุสุดวิสัยจากปัจจัยภายนอกหรืออื่นๆ ทำให้แปลงใหญ่ วิสาหกิจชุมชน และ Smart Farmer (SF) และ/หรือ Young Smart Farmer (YSF) ไม่ผ่านเกณฑ์การวัดผล ต้องมีเหตุผลชี้แจงประกอบการอธิบายเป็นรายกรณีไป



ภาพที่ 5 ตัวอย่างการวัดผลการดำเนินงานตามสมการรายได้ของกรมส่งเสริมการเกษตร

6. ผลผลิต

มีจำนวนแปลงเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการฯ รวมทั้งสิ้น 200 แปลง/วิสาหกิจชุมชน/ราย (200 ที่ตั้ง)

7. ผลลัพธ์

รายได้ของแปลงใหญ่ วิสาหกิจชุมชน และ Smart Farmer (SF) และ/หรือ Young Smart Farmer (YSF) เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 2 เท่า

8. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- 8.1 สามารถแก้ปัญหาราคาสินค้าเกษตรได้ในระยะยาว
- 8.2 ครวเรือนเกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้น สามารถพึ่งพาตนเองได้
- 8.3 เป็นต้นแบบสำหรับการขยายผลสู่เกษตรกรกลุ่มอื่น

9. ผลสัมฤทธิ์ของโครงการ

- 9.1 เป้าหมายเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการมีรายได้เพิ่มขึ้น
- 9.2 สามารถสร้างรายได้และพัฒนาคุณภาพชีวิตให้กับเกษตรกรให้พึ่งพาและจัดการตนเองได้
- 9.3 สินค้าเกษตรมูลค่าสูงสามารถแก้ไขปัญหาภาคการเกษตรที่สอดคล้องกับศักยภาพการผลิตของเกษตรกรในพื้นที่ระดับท้องถิ่นได้

10. ระยะเวลาดำเนินการ

ตุลาคม 2567 - กันยายน 2568

11. หน่วยงานรับผิดชอบ

หน่วยงานหลัก

หน่วยงานร่วมดำเนินการ

หน่วยงานสนับสนุน

สำนักส่งเสริมและจัดการสินค้าเกษตร

กองพัฒนาเกษตรกร กองส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน

สำนักงานเกษตรจังหวัด 77 จังหวัด สำนักงานส่งเสริม
และพัฒนาการเกษตรที่ 1 - 6

ส่วนที่ 2 กลไกการทำงาน

1. ส่วนกลาง คณะทำงานพัฒนาและบริหารโครงการส่งเสริมและพัฒนาเพื่อเข้าสู่ห่วงโซ่อุปทานและบริการมูลค่าสูง
องค์ประกอบ
ประธาน อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร
รองประธาน รองอธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตรที่กำกับดูแล
เลขานุการ สำนักส่งเสริมและจัดการสินค้าเกษตร
หน้าที่และอำนาจ
 1. กำหนดแนวทาง วิเคราะห์ ออกแบบวิธีการดำเนินงาน ให้คำปรึกษา ข้อเสนอแนะในการแก้ไขปัญหาการดำเนินการโครงการฯ ให้บรรลุเป้าหมาย
 2. พัฒนาและบริหารจัดการโครงการฯ ทั้งระบบ เพื่อประเมินประสิทธิภาพและประสิทธิผล
 3. บูรณาการความร่วมมือภายในและภายนอกกรมส่งเสริมการเกษตรเพื่อสนับสนุนการดำเนินงาน
 4. รายงานผลการดำเนินงานต่อคณะทำงานขับเคลื่อนนโยบายสินค้าเกษตรและบริการมูลค่าสูง 1 ท้องถิ่น 1 สินค้าเกษตรมูลค่าสูง ด้านพืช แมลงเศรษฐกิจ และบริการเชิงสร้างสรรค์
 5. แต่งตั้งคณะทำงานย่อยได้ตามความจำเป็นและเหมาะสม
 6. ปฏิบัติหน้าที่อื่นตามที่ได้รับมอบหมาย
2. ส่วนภูมิภาค
 - 2.1 คณะทำงานกำกับ ติดตาม และประเมินผลโครงการส่งเสริมและพัฒนาเพื่อเข้าสู่ห่วงโซ่อุปทานและบริการมูลค่าสูง ประจำสำนักงานส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรที่ 1 จังหวัดชัยนาท
องค์ประกอบ
ประธาน รองอธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตรที่กำกับดูแล
 สำนักงานส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรที่ 1 จังหวัดชัยนาท
รองประธาน ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรที่ 1 จังหวัดชัยนาท
เลขานุการ ผู้อำนวยการกลุ่มยุทธศาสตร์และสารสนเทศ
 สำนักงานส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรที่ 1 จังหวัดชัยนาท
 - 2.2 คณะทำงานกำกับ ติดตาม และประเมินผลโครงการส่งเสริมและพัฒนาเพื่อเข้าสู่ห่วงโซ่อุปทานและบริการมูลค่าสูง ประจำสำนักงานส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรที่ 2 จังหวัดราชบุรี
องค์ประกอบ
ประธาน รองอธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตรที่กำกับดูแล
 สำนักงานส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรที่ 2 จังหวัดราชบุรี

รองประธาน ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรที่ 2 จังหวัดราชบุรี

เลขานุการ ผู้อำนวยการกลุ่มยุทธศาสตร์และสารสนเทศ
สำนักงานส่งเสริมและพัฒนากาไรเกษตรที่ 2 จัังหวัดราชบุรี

**2.3 คณะทำงานกำกับ ดิดตาม และประเมินผลโครงการส่งเสริมและพัฒนาเพื่อ
เข้าสู่ห่วงโซ่อุปทานและบริการมูลค่าสูง ประจำสำนักงานส่งเสริมและพัฒนากาไร
เกษตรที่ 3 จัังหวัดระยอง**

องค์ประกอบ

ประธาน รองอธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตรที่กำกับดูแล
สำนักงานส่งเสริมและพัฒนากาไรเกษตรที่ 3 จัังหวัดระยอง
รองประธาน ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมและพัฒนากาไรเกษตรที่ 3
จัังหวัดระยอง

เลขานุการ ผู้อำนวยการกลุ่มยุทธศาสตร์และสารสนเทศ
สำนักงานส่งเสริมและพัฒนากาไรเกษตรที่ 3 จัังหวัดระยอง

**2.4 คณะทำงานกำกับ ดิดตาม และประเมินผลโครงการส่งเสริมและพัฒนาเพื่อ
เข้าสู่ห่วงโซ่อุปทานและบริการมูลค่าสูง ประจำสำนักงานส่งเสริมและพัฒนากาไร
เกษตรที่ 4 จัังหวัดขอนแก่น**

องค์ประกอบ

ประธาน รองอธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตรที่กำกับดูแล
สำนักงานส่งเสริมและพัฒนากาไรเกษตรที่ 4 จัังหวัดขอนแก่น
รองประธาน ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมและพัฒนากาไรเกษตรที่ 4
จัังหวัดขอนแก่น

เลขานุการ ผู้อำนวยการกลุ่มยุทธศาสตร์และสารสนเทศ
สำนักงานส่งเสริมและพัฒนากาไรเกษตรที่ 4 จัังหวัดขอนแก่น

**2.5 คณะทำงานกำกับ ดิดตาม และประเมินผลโครงการส่งเสริมและพัฒนาเพื่อ
เข้าสู่ห่วงโซ่อุปทานและบริการมูลค่าสูง ประจำสำนักงานส่งเสริมและ
พัฒนากาไรเกษตรที่ 5 จัังหวัดสงขลา**

องค์ประกอบ

ประธาน รองอธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตรที่กำกับดูแล
สำนักงานส่งเสริมและพัฒนากาไรเกษตรที่ 5 จัังหวัดสงขลา
รองประธาน ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมและพัฒนากาไรเกษตรที่ 5
จัังหวัดสงขลา

เลขานุการ ผู้อำนวยการกลุ่มยุทธศาสตร์และสารสนเทศ
สำนักงานส่งเสริมและพัฒนากาไรเกษตรที่ 5 จัังหวัดสงขลา

**2.6 คณะทำงานกำกับ ดิดตาม และประเมินผลโครงการส่งเสริมและพัฒนาเพื่อ
เข้าสู่ห่วงโซ่อุปทานและบริการมูลค่าสูง ประจำสำนักงานส่งเสริมและ
พัฒนากาไรเกษตรที่ 6 จัังหวัดเชียงใหม่**

องค์ประกอบ

ประธาน รองอธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตรที่กำกับดูแล
สำนักงานส่งเสริมและพัฒนากาไรเกษตรที่ 6 จัังหวัดเชียงใหม่

รองประธาน

ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมและพัฒนากาเกษตรที่ 6
จังหวัดเชียงใหม่

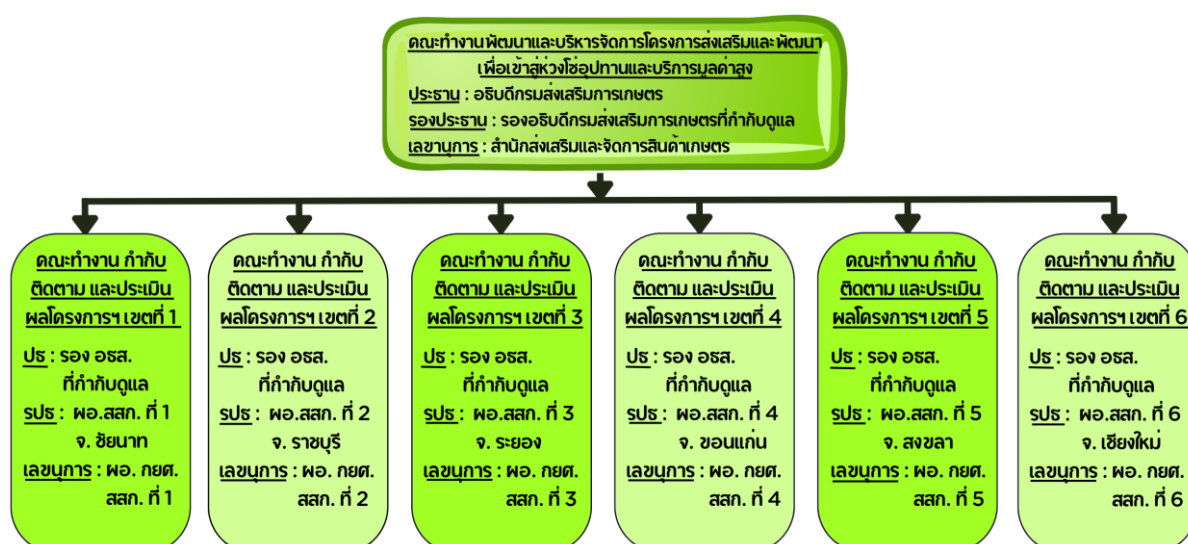
เลขานุการ

ผู้อำนวยการกลุ่มยุทธศาสตร์และสารสนเทศ
สำนักงานส่งเสริมและพัฒนากาเกษตรที่ 6 จังหวัดเชียงใหม่

หน้าที่และอำนาจ

1. กำกับ ติดตามการจัดเก็บข้อมูลพื้นฐานของเกษตรกร ตามแบบฟอร์มการจัดเก็บข้อมูล 5 ด้านของกรมส่งเสริมการเกษตร ได้แก่ ข้อมูลพื้นฐาน ข้อมูลด้านกายภาพ ข้อมูลชีวภาพเศรษฐกิจ ข้อมูลสังคม และปัญหาด้านสิ่งแวดล้อม ให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย
2. วิเคราะห์ สอบทาน ปัญหา (Pain Point) แนวทางการแก้ไขปัญหา (Gain Point) และแผนปฏิบัติงานรายสินค้าเกษตรมูลค่าสูง (Action Plan) ให้สอดคล้องกับบริบทในพื้นที่
3. กำกับ ติดตาม ให้คำปรึกษา และสอบทานประสิทธิภาพการปฏิบัติตามแผนปฏิบัติงานรายสินค้า (Action Plan) ของเกษตรกรและผู้เกี่ยวข้อง เพื่อให้ได้ข้อมูลและความเชื่อมั่นว่าเกษตรกรและผู้เกี่ยวข้องได้มีการปฏิบัติตามแผนด้วยวิธีการ ห่วงเวลา ที่ถูกต้องเหมาะสมตามหลักวิชาการ
4. บูรณาการความร่วมมือภายในระดับพื้นที่เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานโครงการฯ
5. รายงานผลการดำเนินงาน ปัญหา อุปสรรค ต่อคณะทำงานพัฒนาและบริหารจัดการโครงการส่งเสริมและพัฒนาเพื่อเข้าสู่ห่วงโซ่อุปทานและบริการมูลค่าสูง
6. แต่งตั้งคณะทำงานย่อยได้ตามความจำเป็นและเหมาะสม
7. ปฏิบัติหน้าที่อื่นตามที่ได้รับมอบหมาย

รายละเอียดกลไกการทำงาน ดังภาพที่ 6



ภาพที่ 6 รายละเอียดกลไกการทำงานของกรมส่งเสริมการเกษตร

3. การเชื่อมโยงข้อมูลกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

3.1 จัดประชุมคณะทำงานคณะทำงานขับเคลื่อนนโยบายสินค้าเกษตรและบริการมูลค่าสูง 1 ท้องถิ่น 1 สินค้าเกษตรมูลค่าสูง ด้านพืช แมลงเศรษฐกิจ และบริการเชิงสร้างสรรค์ เพื่อพิจารณาพื้นที่และสินค้าเกษตรมูลค่าสูง ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 โดยนำผลการคัดเลือกพื้นที่และสินค้าเกษตรมูลค่าสูง รายงานต่อคณะกรรมการบริหารนโยบายสินค้าเกษตรและบริการมูลค่าสูง 1 ท้องถิ่น 1 สินค้าเกษตรมูลค่าสูง

3.2 สนับสนุนงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 รวมทั้งการจัดทำคำขอ งบประมาณรายจ่ายในปี พ.ศ. 2569 - 2570 ของกรมส่งเสริมการเกษตร

3.3 ติดตามและให้คำแนะนำปรึกษา ข้อเสนอแนะการแก้ไขปัญหา อุปสรรค

3.4 รายงานผลการดำเนินงานผ่านระบบ 500tb.moac.go.th และรายงานต่อ คณะกรรมการบริหารนโยบายสินค้าเกษตรและบริการมูลค่าสูง 1 ท้องถิ่น 1 สินค้าเกษตรมูลค่าสูง

4. การรายงานผลการดำเนินงาน

รอบแรก ภายใน วันที่ 1 มีนาคม 2568 รายละเอียดดังภาคผนวกที่ 3

รอบสอง ภายใน วันที่ 10 กันยายน 2568

รายละเอียดดังภาคผนวกที่ 3 (ก) สำหรับ แปลงใหญ่/ Smart Farmer (SF) และ/หรือ Young Smart Farmer (YSF) ภาคผนวกที่ 3 (ข) สำหรับ วิสาหกิจชุมชน

5. การติดตามและประเมินผลโครงการ

โดยคณะทำงานกำกับ ติดตาม และประเมินผลโครงการส่งเสริมและพัฒนาเพื่อเข้าสู่ห่วงโซ่อุปทานและบริการมูลค่าสูง ประจำปีสำนักงานส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรที่ 1 – 6 ทำหน้าที่ ติดตามผลการดำเนินงานของแต่ละแปลงใหญ่ วิสาหกิจชุมชน และ Smart Farmer (SF) และ/หรือ Young Smart Farmer (YSF) จำนวน 200 ที่ตั้ง ว่าสามารถดำเนินการได้ครบถ้วนตามรายละเอียดงานหรือไม่ ปัญหาอุปสรรคที่พบ และแนวทางการแก้ไข รวมถึงประเมินผลการเพิ่มขึ้นของรายได้ เมื่อสิ้นสุดปีงบประมาณ 2568 ว่าสามารถเพิ่มขึ้นได้ 2 เท่า เพื่อผ่านเกณฑ์การวัดผลตามสมการของกรมส่งเสริมการเกษตรที่กำหนดไว้ในปี 2568 คือ $2i = Y$ โดยฝ่ายเลขานุการของคณะทำงานฯ รวบรวมข้อมูลเสนอมายังฝ่ายเลขานุการ คณะทำงานพัฒนาและบริหารโครงการส่งเสริมและพัฒนาเพื่อเข้าสู่ห่วงโซ่อุปทานและบริการมูลค่าสูง ภายใน วันที่ 10 กันยายน 2568 เพื่อเสนอกรมส่งเสริมการเกษตรพิจารณาตามลำดับ รายละเอียดดังภาคผนวกที่ 3 (ก) สำหรับ แปลงใหญ่/ Smart Farmer (SF) และ/หรือ Young Smart Farmer (YSF) ภาคผนวกที่ 3 (ข) สำหรับ วิสาหกิจชุมชน

6. แผนปฏิบัติงานโครงการ

	เรื่องที่ต้องปฏิบัติ	ปี 2567			ปี 2568								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
PLAN (การวางแผน)	1. กำหนดเป้าหมายและความสำเร็จของโครงการ												
	2. กำหนดผู้รับผิดชอบหลักเพื่อวิเคราะห์และสังเคราะห์หาวิธีการและกระบวนการทำงานให้บรรลุตามเป้าหมายและระดับความสำเร็จ												
	3. ออกแบบและจัดทำแบบวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐานส่งให้จังหวัด												
DO (ลงมือปฏิบัติ)	1. วิเคราะห์ข้อมูลกำหนดวิธีการ และแนวทางแก้ไขปัญหาจากแบบวิเคราะห์ข้อมูล												
	2. เสนอคณะทำงานพัฒนาและบริหารจัดการโครงการพิจารณา												
	3. จัดทำรายละเอียดงบประมาณ แผนจัดสรรงบประมาณ												
	4. จัดทำคู่มือโครงการ												
	5. เสนอกรมฯ ขอความเห็นชอบคู่มือ												
	6. จังหวัดจัดทำ action plan รายเดือน												

	7. ดำเนินการตามแผน												
	8. ติดตามประเมินผล วัสดุรายได้												
	9. สรุปผล												
CHECK (ตรวจสอบ)	1. รวบรวมข้อมูลและผลการดำเนินงาน												
	2. วิเคราะห์ปัญหาและอุปสรรคที่เกิดขึ้น												
ACT (วิธีการแก้ไข)	1. กำหนดแนวทางในการปรับปรุงการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ												
	2. จัดทำข้อเสนอแนะเพิ่มเติม												

ส่วนที่ 3 คำจำกัดความ

1. แปลงใหญ่ที่เข้าร่วมโครงการ หมายถึง กลุ่มเกษตรกรที่มีสถานภาพเป็นแปลงใหญ่ที่เคยเข้าร่วมโครงการเกษตรแปลงใหญ่กับกรมส่งเสริมการเกษตรมาแล้ว ตั้งแต่ ปี 2559 – 2565 โดย 1 กลุ่มให้นับว่ามีสมาชิก 30 ราย/1 แปลง/1 ที่ตั้ง (1 address)
2. Smart Farmer (SF) หรือ Young Smart Farmer (YSF) ที่เข้าร่วมโครงการ ให้นับเป็นเกษตรกรรายเดียว (1 address)
3. กลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่เข้าร่วมโครงการ ให้นับว่ามีสมาชิก 7 ราย/แปลง/1 ที่ตั้ง (1 address)
4. ท้องถิ่น หมายถึง ท้องที่ใดท้องที่หนึ่งโดยเฉพาะ เน้นถึงลักษณะทาง สภาพแวดล้อมทางภูมิศาสตร์และทางธรรมชาติที่มีความเป็นขอบเขตเฉพาะพื้นที่นั้น ๆ เป็นสำคัญ
ที่มา: พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2542 (ราชบัณฑิตยสถาน, 2546)
5. สินค้าเกษตร (agricultural commodity) หมายถึง ผลผลิตหรือผลิตภัณฑ์ อันเกิดจากการกสิกรรม การประมง การปศุสัตว์ หรือการป่าไม้และผลพลอยได้ของผลผลิตหรือผลิตภัณฑ์ดังกล่าว ที่ใช้บริโภคเป็นอาหาร ใช้เป็นอาหารสัตว์ หรือนำมาแปรรูปเป็นอาหารและอาหารสัตว์
ที่มา: สำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ
มาตรฐานสินค้าเกษตร มกษ. 9028 – 2557
<https://www.acfs.go.th/standard/download/TACPRINCIPLES%20AND%20GUIDELINES%20FOR%20SYSTEM%20DESIGN%20AND%20IMPLEMENTATION.pdf>
6. สินค้าเกษตรมูลค่าสูง หมายถึง ผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรที่มีคุณภาพสูงหรือมีมูลค่าเพิ่มจากกระบวนการผลิต ซึ่งอาจรวมถึงพืชผลที่มีคุณสมบัติพิเศษ เช่น ออร์แกนิก สินค้าเกษตรที่มีการแปรรูป หรือบริการที่เกี่ยวข้องกับการเกษตร เช่น การให้คำปรึกษาด้านการเกษตร หรือบริการส่งสินค้าไปยังตลาดที่มีมูลค่าสูง
ตัวอย่างของสินค้าเกษตรมูลค่าสูง ได้แก่ ผลไม้ที่เป็นผลิตภัณฑ์ใหม่หรือผลไม้เกรดพรีเมียม พืชผักออร์แกนิก หรือผลิตภัณฑ์แปรรูป เช่น น้ำผลไม้ หรือซอสที่ทำจากวัตถุดิบท้องถิ่น
ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร (OECD) – เอกสารเกี่ยวกับการพัฒนาเศรษฐกิจและการค้า

ส่วนที่ 4 คณะผู้จัดทำโครงการฯ

4.1 ที่ปรึกษา

นายพีรพันธุ์ คอทอง

นายวุฒิชัย ชินวงศ์

อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร

ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมและจัดการสินค้าเกษตร

4.2 คณะผู้จัดทำ

นางสาวเพ็ญระพี ทองอินทร์

นางสาวคันสนีย์ นิธิธรรมยง

นางสุมาลี ชินวงศ์

นางปดาร์ณี ธรรมธร

นางสาวอรุณ แก้วขาว

นางสาวมารศรี วงศ์อนันทรัพย์

นางสุกัญญา ตูแก้ว

นางสาวนริศรา วายนต์

นางสาวทัศนาศิต สร้าง

นางสาวนิภา สงฤทธิ์

ว่าที่ ร.อ. นัฐชัย แยมพิกุลสกุล

นางสาวรัตนพิรุณ กรณวงษ์

ผู้แทนกองพัฒนาเกษตรกร

นายอนุตร บุรณพานิชพันธุ์

นายสุเมธ รอดศิริณ

ผู้เชี่ยวชาญด้านส่งเสริมและจัดการการผลิตไม้ผล
ไม้ยืนต้นและยางพารา

ผู้อำนวยการกลุ่มส่งเสริมไม้ยืนต้น

ผู้อำนวยการกลุ่มส่งเสริมพืชเส้นใยและพืชหัว

ผู้อำนวยการกลุ่มส่งเสริมพืชผักและเห็ด

ผู้อำนวยการกลุ่มส่งเสริมพืชไร่อุตสาหกรรม

ผู้อำนวยการกลุ่มส่งเสริมไม้ดอกและไม้ประดับ

ผู้อำนวยการกลุ่มส่งเสริมพืชสมุนไพร และเครื่องเทศ

ผู้อำนวยการกลุ่มส่งเสริมแมลงเศรษฐกิจ

ผู้อำนวยการกลุ่มส่งเสริมไม้ผล

ผู้อำนวยการกลุ่มส่งเสริมยางพาราและปาล์มน้ำมัน

ผู้อำนวยการกลุ่มส่งเสริมพืชน้ำมันและพืชตระกูลถั่ว

ผู้อำนวยการกลุ่มส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชน

กองพัฒนาเกษตรกร

นักวิชาการเกษตรชำนาญการ

นักวิชาการเกษตร

ภาคผนวก

- ภาคผนวก 1** ลำดับและรายชื่อเป้าหมาย ที่เข้าร่วมโครงการส่งเสริมและพัฒนาเพื่อเข้าสู่ห่วงโซ่อุปทานและบริการมูลค่าสูง ปี 2568
- ภาคผนวก 2** รายละเอียดกิจกรรม และคู่มือการดำเนินงาน
- ภาคผนวก 3** แบบรายงานผลการดำเนินงานโครงการส่งเสริมและพัฒนาเพื่อเข้าสู่ห่วงโซ่อุปทานและบริการมูลค่าสูง สำหรับแปลงใหญ่/ Smart Farmer (SF) และ/หรือ Young Smart Farmer (YSF) /วิสาหกิจชุมชน (รอบ 6 เดือนแรก เดือน ตุลาคม 2567 - มีนาคม 2568)
- ภาคผนวก 3** (ก) แบบรายงานผลการดำเนินงานโครงการส่งเสริมและพัฒนาเพื่อเข้าสู่ห่วงโซ่อุปทานและบริการมูลค่าสูง สำหรับ แปลงใหญ่/Smart Farmer (SF) และ/หรือ Young Smart Farmer (YSF) (รอบ 6 เดือนหลัง เดือน เมษายน - กันยายน 2568)
(ข) แบบรายงานผลการดำเนินงานโครงการส่งเสริมและพัฒนาเพื่อเข้าสู่ห่วงโซ่อุปทานและบริการมูลค่าสูง สำหรับ วิสาหกิจชุมชน (รอบ 6 เดือนหลัง เดือน เมษายน - กันยายน 2568)
- ภาคผนวก 4** คำสั่งกรมส่งเสริมการเกษตรที่ 2038/2567 ลงวันที่ 9 ธันวาคม 2567 เรื่อง แต่งตั้งคณะทำงานพัฒนาและบริหารจัดการโครงการส่งเสริมและพัฒนาเพื่อเข้าสู่ห่วงโซ่อุปทานและบริการมูลค่าสูง และคณะทำงานกำกับ ติดตาม และประเมินผลโครงการส่งเสริมและพัฒนาเพื่อเข้าสู่ห่วงโซ่อุปทานและบริการมูลค่าสูงประจำเขต
- ภาคผนวก 5** แบบวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐาน



ภาคผนวก 1- 5