

(แบบฟอร์ม) รายการวิทยุเพื่อนเกษตร

ประจำเดือน มีนาคม พ.ศ. 2569

เรื่อง แนะนำผลไม้ GI น่านิยม

สวัสดีครับ ท่านผู้ฟังทุกท่าน ขอต้อนรับเข้าสู่รายการวิทยุเพื่อนเกษตร รายการที่จะพาทุกท่านไปค้นหาเรื่องราวดี ๆ ของภาคการเกษตรของประเทศไทย

วันนี้เราจะพาทุกท่านไปรู้จักกับเรื่องราวที่ทั้งน่าสนใจและใกล้ตัวมากๆ นั่นก็คือ “ผลไม้ GI น่านิยมของดีประจำถิ่นไทย ที่” หลายคนอาจเคยเห็นสัญลักษณ์ GI บนบรรจุภัณฑ์ผลไม้ หรือได้ยินคำว่า GI ผ่านหูมาบ้าง แต่ยังไม่เข้าใจว่าคืออะไร มีความสำคัญอย่างไร และทำไมผลไม้ GI ถึงมีราคาสูงกว่าผลไม้ทั่วไป วันนี้เราจะพาไปทำความรู้จัก พร้อมแนะนำผลไม้ GI ในประเทศไทยกันครับ

GI คืออะไร และสำคัญอย่างไร

ก่อนอื่น เรามาทำความเข้าใจกันก่อนว่า GI คืออะไร GI ย่อมาจากคำว่า Geographical Indication หรือ สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ เป็นเครื่องหมายที่ใช้รับรองว่าสินค้านั้นมีคุณภาพ ชื่อเสียง หรือเอกลักษณ์เฉพาะซึ่งเกิดจากแหล่งผลิตในพื้นที่นั้นโดยเฉพาะ ในประเทศไทยหน่วยงานที่ดูแลการขึ้นทะเบียน GI คือ กรมทรัพย์สินทางปัญญา ซึ่งทำหน้าที่ตรวจสอบ รับรอง และคุ้มครองสินค้า GI เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภค การขึ้นทะเบียน GI ไม่ใช่เพียงการติดเครื่องหมายเท่านั้น แต่ต้องมีการกำหนดมาตรฐานการผลิต วิธีการปลูก การเก็บเกี่ยว รวมถึงการควบคุมคุณภาพสินค้าอย่างเข้มงวด การขึ้นทะเบียนสินค้า GI จะช่วยยกระดับสินค้าให้เข้าชั้นพรีเมียม ช่วยเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร สามารถจำหน่ายได้ในราคาที่สูงขึ้น สร้างรายได้ให้เกษตรกร สร้างอัตลักษณ์ให้ชุมชน ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ป้องกันการลอกเลียนแบบสินค้า เรียกได้ว่า GI เป็นเหมือน “ใบรับรองคุณภาพและตัวตนของสินค้า” หรืออาจต่อยอดเป็นเครื่องมือทางการตลาดในรูปแบบต่างๆ เพื่อเพิ่มมูลค่าได้ ทั้งยังสร้างความเชื่อมั่นให้ผู้ซื้อในด้านแหล่งที่มาและคุณภาพสินค้าเลยทีเดียวครับ

จุดเด่นและคุณค่าของผลไม้ GI

ผลไม้ GI มีความพิเศษที่มากกว่ารสชาติอร่อย เพราะสะท้อนถึงเรื่องราวของพื้นที่และชุมชน จุดเด่นสำคัญ ได้แก่ มีแหล่งกำเนิดชัดเจน มีมาตรฐานการผลิตควบคุมคุณภาพ มีเอกลักษณ์ด้านรสชาติและลักษณะเฉพาะ ช่วยเพิ่มมูลค่าให้สินค้าเกษตร สร้างความเข้มแข็งให้เศรษฐกิจชุมชน ส่งเสริมการท่องเที่ยวและวัฒนธรรมท้องถิ่น เมื่อผู้บริโภคเลือกซื้อผลไม้ GI เท่ากับเป็นการสนับสนุนเกษตรกรไทย และช่วยอนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นไปพร้อมกัน

แนะนำผลไม้ GI ยอดนิยมของประเทศไทย

ประเทศไทยถือเป็นประเทศที่มีความหลากหลายทางภูมิประเทศและภูมิอากาศ ทำให้สามารถผลิตผลไม้คุณภาพดีจำนวนมาก และหลายชนิดได้รับการขึ้นทะเบียน GI ยกตัวอย่าง เช่น

พื้นที่ภาคใต้ ได้แก่ ส้มโอทับทิมสยาม จังหวัดนครศรีธรรมราช จุดเด่น คือ เนื้อมีสีแดงคล้ายทับทิม รสชาติหวานอมเปรี้ยวกำลังดี เนื้อกรอบ ฉ่ำน้ำ ความพิเศษของส้มโอชนิดนี้เกิดจากสภาพพื้นที่ปลูกบริเวณลุ่มน้ำปากพนัง ซึ่งมีดินและน้ำที่มีแร่ธาตุเหมาะสม ส่งผลให้ได้รสชาติที่เป็นเอกลักษณ์ แตกต่างจากส้มโอทั่วไป

ภาคกลาง ได้แก่ กล้วยหอมทองปทุม จังหวัดปทุมธานี กล้วยหอมทองเป็นผลไม้ที่คนไทยคุ้นเคย และนิยมบริโภคอย่างแพร่หลาย จุดเด่น คือ เนื้อแน่น รสหวาน กลิ่นหอมชัดเจน ผลมีขนาดสม่ำเสมอ พื้นที่ปลูกในจังหวัดปทุมธานีมีการพัฒนาเทคนิคการผลิต และการจัดการสวนอย่างเป็นระบบ ทำให้ได้ผลผลิตที่มีคุณภาพและได้มาตรฐานการส่งออก

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ได้แก่ ลิ้นจี่นครพนม จังหวัดนครพนม คือ ลิ้นจี่พันธุ์นพ.1 ที่มีเปลือกสีแดง อมชมพู ผลขนาดใหญ่ ทรงรูปไข่ เนื้อผลแห้ง สีขาวขุ่น รสชาติหวานอมเปรี้ยว ไม่มีรสฝาด ซึ่งปลูกในเขตพื้นที่ตำบลขามเฒ่า ของอำเภอเมืองนครพนม จังหวัดนครพนม เป็นต้น

ผลไม้ GI ของภาคตะวันออก

สำหรับในช่วงนี้เริ่มเข้าสู่ฤดูกาลผลไม้ภาคตะวันออก ในวันนี้จึงขอแนะนำผลไม้ GI ภาคตะวันออกของประเทศไทย และเชิญชวนให้ท่านผู้ฟังได้ มาทำความรู้จัก และสามารถไปหาซื้อมารับประทานกันนะครับ

1. **ทุเรียนปราจีน** เป็นผลไม้อัตลักษณ์พื้นถิ่นของจังหวัดปราจีนบุรี คือ ทุเรียนพันธุ์ก้านยาว หอมทอง ชะนี กระดุมทอง และ พันธุ์พื้นเมืองอื่นๆ ที่มีเนื้อแห้งหนา เส้นใยน้อย มีรสหวานมัน ปลูกในพื้นที่อำเภอเมืองปราจีนบุรี อำเภอกบินทร์บุรี อำเภอประจันตคาม อำเภอศรีมหาโพธิ์ และอำเภอนาดี ของจังหวัดปราจีนบุรี ฤดูกาลเก็บเกี่ยวผลผลิต ได้แก่ ช่วงเดือนเมษายน - พฤษภาคม

2. **ทุเรียนชะนีเกาะช้าง** เป็นผลไม้อัตลักษณ์ของจังหวัดตราด ทุเรียนพันธุ์ชะนี มีลักษณะผลค่อนข้างรี ยาว หนามใหญ่และห่าง เปลือกบาง สีผิวออกสีน้ำตาลปนแดง เนื้อทุเรียนหนา ผิวสัมผัสละเอียดแห้ง เหนียว มีสีเหลืองเข้มไปจนถึงสีเหลืองอมส้ม รสชาติหวานมัน และมีกลิ่นหอม ปลูกเฉพาะในพื้นที่อำเภอเกาะช้าง จังหวัดตราด ฤดูกาลเก็บเกี่ยวผลผลิต ได้แก่ ช่วงเดือนมีนาคม - มิถุนายน

3. **ทุเรียนหมอนทองเขาบรรทัด** เป็นอีกหนึ่งผลไม้อัตลักษณ์ของจังหวัดตราด หมายถึง ทุเรียนพันธุ์หมอนทอง เปลือกผิวสีเขียวปนน้ำตาล ปลายหนามแข็งและแหลมคม เนื้อทุเรียนสีเหลืองอ่อน หนา รสชาติหวาน มัน ปลูกและผลิตในเขตพื้นที่ 5 อำเภอของจังหวัดตราด ได้แก่ อำเภอเมืองตราด อำเภอคลองใหญ่ อำเภอบ่อไร่ อำเภอแหลมงอบ และอำเภอเขาสมิง ฤดูกาลเก็บเกี่ยวผลผลิต ได้แก่ ช่วงเดือนมีนาคม - มิถุนายน

4. **ทุเรียนจันท** เป็นผลไม้อัตลักษณ์พื้นถิ่นของจังหวัดจันทบุรี มีความหลากหลายทางสายพันธุ์ ทั้งพันธุ์พื้นเมือง ได้แก่ พันธุ์พวงมณี พันธุ์นกหยิบ พันธุ์ทองลิ้นจี่ พันธุ์นวลทองจันทร์ พันธุ์กบสุวรรณ และพันธุ์ลูกผสมที่เป็นพันธุ์ทางการค้า ได้แก่ พันธุ์จันทบุรี 1 ถึงพันธุ์จันทบุรี 10 ที่มีเนื้อหนาละเอียด สีเหลืองหรือเหลืองเข้ม หรือเหลืองอมส้ม มีเส้นใยน้อย หรือไม่มีเส้นใย รสชาติหวานมัน หรือหวานแหลม ซึ่งลักษณะและรสชาติแตกต่างกันไปตามแต่ละสายพันธุ์ ฤดูกาลเก็บเกี่ยวผลผลิต ได้แก่ ช่วงเดือนมีนาคม - มิถุนายน

5. **ทุเรียนหมอนทองระยอง** เป็นผลไม้อัตลักษณ์พื้นถิ่นของจังหวัดระยองมากกว่า 80 ปี ซึ่งมีเอกลักษณ์ที่แตกต่างจากทุเรียนในพื้นที่อื่น คือ มีเปลือกบาง แยกเป็นพูชัดเจน เนื้อสีเหลืองนวล เนื้อเยื่อหนาแห้ง เหนียว เนียนนุ่ม และเส้นใยน้อย รสชาติหวานมัน กลมกล่อม กลิ่นหอมอ่อน เนื่องจากจังหวัดระยองมีสภาพภูมิประเทศเป็นที่ราบชายฝั่งเกิดจากการทับถมของตะกอน ดินมีความกรดอ่อน (pH 5.5-6.5) เป็นดินร่วนปนทราย ระบายน้ำได้ดี ประกอบกับสภาพภูมิอากาศแบบร้อนชื้นลมทะเลพัดผ่านทำให้ผลทุเรียนคายน้ำได้ดี อีกทั้งผสมผสานกับภูมิปัญญาของเกษตรกรในพื้นที่ ในการยกทรงหรือโคกเพื่อป้องกันน้ำท่วมขัง จึงทำให้

จังหวัดระยองเป็นแหล่งผลิตทุเรียนหมอนทองที่ขึ้นชื่อของประเทศไทยที่มีรสชาติและลักษณะที่โดดเด่นเป็นที่ชื่นชอบของผู้ที่นิยมบริโภคทุเรียน ฤดูกาลเก็บเกี่ยวผลผลิต ได้แก่ ช่วงเดือนมีนาคม - มิถุนายน

6. **มะยงชิดนครนายก** เป็นผลไม้อัตลักษณ์พื้นถิ่นของจังหวัดนครนายก สีเหลืองส้ม ผลใหญ่ รูปไข่ เนื้อหนา เนื้อแน่น กรอบ มีกลิ่นหอม รสชาติหวานอมเปรี้ยว ที่ปลูกในเขตพื้นที่อำเภอเมือง นครนายก อำเภอบ้านนาอำเภอปากพลี และอำเภอองครักษ์ ของจังหวัดนครนายก พันธุ์มะยงชิด ได้แก่ พันธุ์ทุลเกล้า พันธุ์บางขุนนนท์ พันธุ์ท่าด่าน พันธุ์ชิดสาธิตพันธุ์ทุลถวาย พันธุ์ชิดสง่า มีลักษณะทางกายภาพ คือ ผลใหญ่ รูปทรงไข่ เปลือกผลดิบสีเขียวอ่อน ผลสุกสีเหลืองส้ม เนื้อหนา เนื้อแน่น เม็ดลีบ สีสน้ำตาลอ่อน รสชาติหวานอมเปรี้ยว หอมกรอบ มีค่าความหวานในช่วง 18 - 22 องศาบริกซ์ ฤดูกาลเก็บเกี่ยวผลผลิต ได้แก่ ช่วงเดือนมกราคม - มีนาคม

7. **มะม่วงน้ำดอกไม้สีทองบางคล้า** เป็นผลไม้อัตลักษณ์พื้นถิ่นของจังหวัดฉะเชิงเทรา มีผลทรงรี ยาว เปลือกบางสีเหลืองทองเนียน เนื้อสีเหลืองเข้มไม่มีเสี้ยน รสชาติ หอมหวาน เมล็ดลีบบาง ซึ่งปลูกในพื้นที่อำเภอบางคล้า จังหวัดฉะเชิงเทรา ผล ผลทรงรี ยาว มีค่าความหวานอยู่ในช่วง 18 - 22 องศาบริกซ์ ฤดูกาลเก็บเกี่ยวผลผลิต ได้แก่ ในฤดู ช่วงเดือนมีนาคม - พฤษภาคม และ นอกฤดู ช่วงเดือนพฤศจิกายน - กุมภาพันธ์

8. **มะม่วงขายตึกแปดริ้ว** เป็นอีกหนึ่งผลไม้อัตลักษณ์พื้นถิ่นของจังหวัดฉะเชิงเทรา มะม่วงพันธุ์ขายตึก ทรงผลกลมมนส่วนหัวใหญ่ ปลายผลด้านท้องสอบเข้าคล้ายรูปหัวใจ กรณีน้ไม่ห่อผล ผิวมีเปลือกสีเขียว กรณีน้ห่อผล ผิวเปลือกมีสีเขียวอมเหลือง หรือสีเหลือง เนื้อมีสีเหลืองอมส้ม ละเอียดย กรอบ เสี้ยนน้อย เมล็ด เล็ก รสชาติ มัน หวานอมเปรี้ยว ปลูกบริเวณที่ราบลุ่มแม่น้ำบางปะกง ซึ่งมีระบบนิเวศน์ 3 น้ำ ได้แก่ น้ำจืด น้ำกร่อย และน้ำเค็มผลิตในเขตพื้นที่จังหวัดฉะเชิงเทรา ฤดูกาลเก็บเกี่ยวผลผลิต ได้แก่ ในฤดู ช่วงเดือนมีนาคม - เมษายน และ นอกฤดู ช่วงเดือนตุลาคม - กุมภาพันธ์

9. **ขนุนหนองเหียงชลบุรี** เป็นผลไม้อัตลักษณ์พื้นถิ่นของจังหวัดชลบุรี เป็นขนุนผลใหญ่ เปลือกบาง ช้นน้อย ยวงใหญ่ เนื้อหนา แห้ง และกรอบ เนื้อมีสีเหลืองทอง สีเหลือง สีแดงอมส้ม สีเหลืองอมส้ม สีเหลืองเข้ม รสชาติหวานกำลังดี มีกลิ่นหอมไม่แรงเกินไป เป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว มีค่าความหวานอยู่ในช่วง 15 - 32 องศาบริกซ์ ซึ่งปลูกและผลิตในพื้นที่อำเภอนันทนาค จังหวัดชลบุรี มีพันธุ์ต่างๆ ได้แก่ พันธุ์ทองประเสริฐ พันธุ์มาเลย์ พันธุ์เพชรราชา พันธุ์แดงสุริยา และพันธุ์ทองส้ม โดยสามารถเก็บเกี่ยวผลผลิตได้ตลอดปี

10. **ชมพูเพชรคลองหาด** เป็นผลไม้อัตลักษณ์พื้นถิ่นของจังหวัดสระแก้ว ผลทรงระฆังคว่ำ ตรงกลางคอด ไม่มีเมล็ด ลักษณะสีของผลมีสีผิวแดงเลือดนก สีแดงเข้มค่อนข้างดำ ขนาดใหญ่ที่สุดมีจำนวน 6 - 8 ผล/กก. มีค่าความหวานมากกว่า 10 องศาบริกซ์ เนื้อในสีเขียวอมขาว เนื้อแน่น ไม่มีเมล็ด เนื้อแห้ง ไม่ฉ่ำน้ำ และแข็งกรอบ ฤดูกาลเก็บเกี่ยวผลผลิต ได้แก่ ช่วงเดือนพฤศจิกายน - มีนาคม

และจากที่ได้แนะนำผลไม้ GI นำนิยม ไปแล้วหวังว่าท่านผู้ฟังคงจะได้รู้จักผลไม้ GI ในแต่ละพื้นที่ หากสนใจก็สามารถหาเลือกซื้อมารับประทานกันเยอะๆ นะครับ โดยวิธีเลือกซื้อผลไม้ GI ให้ได้ของแท้ ผู้บริโภคควรสังเกตตราสัญลักษณ์ GI บนบรรจุภัณฑ์ เลือกซื้อจากแหล่งจำหน่ายที่เชื่อถือได้ ตรวจสอบคุณภาพผลผลิต เช่น ความสด ความสมบูรณ์ของผล เลือกซื้อผลไม้ตามฤดูกาล เพื่อให้ได้รสชาติที่ดีที่สุด การเลือกซื้ออย่างถูกต้อง จะช่วยให้ผู้บริโภคได้รับสินค้าที่มีคุณภาพ และช่วยสนับสนุนเกษตรกรผู้ผลิตโดยตรง

สำหรับวันนี้ หมดเวลาของรายการแล้ว กรมส่งเสริมการเกษตรในฐานะเป็นหน่วยงานที่ให้ความสำคัญในการดำเนินงานส่งเสริมการสร้างอัตลักษณ์ผลไม้ไทยในภูมิภาคที่เป็นแหล่งผลิตผลไม้ที่สำคัญของประเทศไทย โดยได้มีการ Design การทำงานไว้อย่างเป็นระบบ เพื่อเป็นการส่งเสริมให้เกษตรกรสามารถพัฒนาระดับการผลิตผลไม้เพื่อเข้าสู่การรับรองมาตรฐาน GI (Geographical indication) ก่อให้เกิดการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลไม้ สร้างรายได้ให้กับชุมชน ส่งผลต่อการพัฒนาด้านเศรษฐกิจต่อไปในอนาคตอย่างยั่งยืน

ขอบคุณทุกท่านที่ติดตามรับฟัง แล้วพบกันใหม่ในตอนต่อไป สวัสดีครับ

กำหนดออกอากาศ : วันพฤหัสบดี ที่ 5 เดือน มีนาคม พ.ศ. 2569

ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงเพื่อการเกษตร คลื่นความถี่ AM. 1386 กิโลเฮิร์ต

เรียบเรียงโดย : กลุ่มส่งเสริมไม้ผล สำนักส่งเสริมและจัดการสินค้าเกษตร